



# ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

**“VIRGILIO FLORIANI”**

**Via B. Cremagnani, 18 Vimercate (MI)**

SEZIONI ASSOCIATE:

**I.P.I.A. VIMERCATE - Via B. Cremagnani, 18 20059 Vimercate (MB)**

**Tel 039.608.06.47 -- 039.685.27.94 Fax 039.608.05.09 C.F. 940.044.80.151**

**I.P.S. COMMERCIO E TURISMO “A. OLIVETTI” – Via Adda, 6 20059 Vimercate (MBI)**

**Tel 039.6854109 Fax 039.6918285**



## DOCUMENTO

## DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5<sup>A</sup>G

**Indirizzo: “COMMERCIALE”**

**Opzione: “Promozione commerciale e pubblicitaria”**

**A.S. 2023/2024**

Vista l'ORDINANZA MINISTERIALE n. 55 del 22/03/2024 il Consiglio di Classe redige il seguente

## DOCUMENTO DELLA CLASSE V G

### TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI

## INDICE

<b>1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO .....</b>	<b>3</b>
*LA MISSION DELLA SCUOLA .....	3
*LA VISION DELLA SCUOLA .....	3
*FINALITÀ EDUCATIVA DELL'ISTITUTO.....	3
<b>2. PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO .....</b>	<b>4</b>
2.1. QUADRO ORARIO.....	4
2.2. PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA .....	5
2.3. COMPETENZE RELATIVE ALL'INDIRIZZO .....	6
<b>3. DATI RELATIVI ALLA CLASSE .....</b>	<b>8</b>
3.1. PRESENTAZIONE.....	8
3.2. INDICAZIONI GENERALI ALUNNI DSA .....	9
3.3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	9
3.4. CARRIERA SCOLASTICA DEGLI ALUNNI .....	10
3.5. RIEPILOGO DEI CREDITI SCOLASTICI.....	11
3.6. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI PER L'ORIENTAMENTO(P.C.T.O) .....	11
<b>4. IL PROGETTO EDUCATIVO DI CLASSE .....</b>	<b>13</b>
4.1. PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-EDUCATIVA.....	13
4.2. ATTIVITÀ DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE.....	15
4.3. MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	16
4.4. STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE .....	16
4.5. MODALITÀ DI RECUPERO .....	18
4.6. ATTIVITÀ, PROGETTI E USCITE DIDATTICHE.....	18
<b>5. PROGRAMMI SVOLTI.....</b>	<b>21</b>
<b>6. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME .....</b>	<b>42</b>
6.1. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA .....	42
6.2. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA.....	45
6.3. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME .....	46
<b>7. IL CONSIGLIO DI CLASSE .....</b>	<b>47</b>

**ALLEGATO 1: TRACCE SIMULAZIONI DI PRIMA E SECONDA PROVA**

**ALLEGATO 2: PRESENTAZIONE ALLIEVI BES/DSA**

# 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

## **\*LA MISSION DELLA SCUOLA**

*“Il futuro è oggi...formare cittadini solidali e rispettosi della legalità, che valorizzino le diversità, capaci di compiere autonomamente il percorso della professionalità scelta”*

## **\*LA VISION DELLA SCUOLA**

*“Educare alla partecipazione attiva, consapevole e responsabile”*

## **\*FINALITÀ EDUCATIVA DELL'ISTITUTO**

Compito prioritario della nostra istituzione scolastica è quello di garantire una moderna formazione dell'alunno, spendibile sul mercato del lavoro e/o negli studi universitari.

L'Istituto d'Istruzione Superiore “Virgilio Floriani” con le sezioni associate IPIA e IPSCT propone ai suoi studenti:

- una preparazione adeguata ed aggiornata per rispondere alle richieste di collocazione professionale;
- una formazione culturale di base propedeutica ad un possibile proseguimento degli studi dopo il diploma;
- un dialogo educativo finalizzato alla maturazione di una coscienza civica.

L'I.I.S. "Floriani" declina la sua offerta formativa:

### 1. sul piano didattico, attraverso:

- attività di recupero e sostegno volte a potenziare le competenze in ingresso degli studenti
- attività di stage ed alternanza scuola/lavoro
- attività di Impresa Formativa Simulata IFS e Associazione Formativa Simulata AFS
- attività di apprendistato di primo livello

### 2. Sul piano educativo, attraverso:

- Un precoce e continuativo contatto con le famiglie per creare una rete di corresponsabilità educativa che permetta all'alunno di sentirsi seguito e nello stesso tempo incoraggiato a compiere scelte autonome e consapevoli;
- attività di orientamento e riorientamento;
- attività di tutoraggio (classi 1<sup>^</sup>-2<sup>^</sup>), consulenza psicologica, iniziative di educazione alla salute, di educazione alle legalità e alla cittadinanza, attività di integrazione degli studenti con bisogni educativi speciali e di alunni stranieri

## 2. PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO

### 2.1. QUADRO ORARIO

MATERIE D'INSEGNAMENTO	CLASSE		
	III	IV	V
<b>AREA COMUNE</b>	<b>Ore settimanali</b>		
- LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
- STORIA	2	2	2
- MATEMATICA	3	3	3
- LINGUA STRANIERA (INGLESE)	2	2	2
- RELIGIONE	1	1	1
- SCIENZE MOTORIE	2	2	2
TOTALE 1	14	14	14
<b>AREA D'INDIRIZZO</b>	<b>Ore settimanali</b>		
- TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI/ PUBBLICITARI	9*(3)	9*(2)	9*(2)
- FRANCESE	3	3	3
- ECONOMIA AZIENDALE	2	2	2
- STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	2	2	2
- TECNICHE DI COMUNICAZIONE	2	2	2
TOTALE 2	18	18	18
TOTALE (TOTALE1 + TOTALE2)	32	32	32
<b>P.C.T.O</b> ore	120	120	120
<b>TOTALE ORE P.C.T.O</b>	360		

\* Le ore in parentesi sono di laboratorio in compresenza con l'I.T.P. d'indirizzo

## 2.2. PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali – opzione promozione commerciale e pubblicitaria" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite.

In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Al termine del percorso quinquennale gli studenti sono in grado di:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

### 2.3. COMPETENZE RELATIVE ALL'INDIRIZZO

<b>AREA GENERALE</b>
1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.
3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
6. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
7. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
8. Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
9. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
10. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
<b>AREA PROFESSIONALE</b>
1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

<p>3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>
<p>4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>
<p>5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>
<p>6. Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p>
<p>7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali</p>

## 3. DATI RELATIVI ALLA CLASSE

### 3.1. PRESENTAZIONE

La classe 5<sup>A</sup>G, indirizzo commerciale opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria, fa parte di una classe aggregata all'indirizzo commerciale puro; è composta da 12 studenti di cui 7 ragazze e 5 ragazzi. Ad inizio anno scolastico si è aggiunto uno studente proveniente dalla quinta dello scorso anno che non è stato ammesso all'esame di maturità.

All'interno della classe sono inseriti alcuni studenti con bisogni educativi speciali, due studenti che seguono un percorso per obiettivi minimi per i quali si fa riferimento ai fascicoli personali riservati, che saranno a disposizione della Commissione d'esame e una studentessa atleta di alto livello. I docenti del CdC hanno adottato tutti gli strumenti compensativi e le misure dispensative previsti nella stesura del Piano Didattico Personalizzato atti a favorire il buon esito del percorso scolastico.

Gli allievi si presentano per la prima volta all'esame di maturità dopo aver frequentato regolarmente tutto il triennio presso l'Istituto "V. Floriani".

Per quanto riguarda gli esiti di apprendimento, la preparazione risulta complessivamente sufficiente, la classe ha partecipato attivamente al dialogo educativo mostrando interesse alle attività e ai progetti proposti.

Gli studenti nel corso del triennio hanno cambiato il corpo docente e anche nell'anno scolastico in corso la maggior parte degli insegnanti sono risultati nuovi, creando un disorientamento iniziale con conseguenti ritardi nella programmazione didattica.

I discenti nel complesso hanno, tuttavia, evidenziato sufficiente interesse ed impegno, la frequenza alle lezioni è stata generalmente regolare. Si segnalano due studenti che hanno un monte ore di assenze elevato ma che, attualmente, stanno frequentando regolarmente conseguendo risultati sufficienti.

### 3.2. INDICAZIONI GENERALI ALUNNI DSA

Per gli alunni con Difficoltà Specifiche di Apprendimento dovranno essere applicate, durante lo svolgimento delle prove di esame, le stesse metodologie utilizzate durante l'anno senza comunque somministrare prove differenziate rispetto alla classe. Potranno invece essere adottati tempi superiori, strumenti informatici e in generale tutti gli strumenti compensativi e le misure dispensative previsti nella stesura del Piano Didattico Personalizzato e atti a favorire il buon esito delle prove. Per questi alunni si rimanda al fascicolo personale.

### 3.3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	DISCIPLINA	CONTINUITÀ SULLA CLASSE
ABATE DAVIDE	ECONOMIA AZIENDALE	NO
CALISTI GIORGIA	STORIA DELL'ARTE	NO
CRIPPA ANNA	LINGUA FRANCESE	NO
FARACI ANGELA	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	NO
LAROSA MARIA CONCETTA	LINGUA INGLESE	NO
LELLA IMMACOLATA	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITÀ	SÌ
MAIOLINO SILVANA	SOSTEGNO	NO
MAZZULLO FORTUNATO GIULIANO	SOSTEGNO	NO
NINI SILVIA	MATEMATICA	NO

PORRICINO SILVIA	LABORATORIO DI TECNICHE PROF. DEI SER. COMM. PUBBL	NO
TARCHI LUCIA	ITALIANO E STORIA	NO
VISMARA MATTEO	IRC	SÌ
ZAPPALA' MICHELE	SCIENZE MOTORIE	NO

Coordinatore di classe: prof.ssa Lella Immacolata

### 3.4. CARRIERA SCOLASTICA DEGLI ALUNNI

N.	STUDENTE	PROVENIENZA
1	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
2	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
3	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
4	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
5	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
6	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
7	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
8	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
9	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe ex V AG
10	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
11	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG
12	OMISSIS	Studente proveniente dalla classe IV AG

### 3.5. RIEPILOGO DEI CREDITI SCOLASTICI

N.	STUDENTE	Data di nascita	CREDITI		TOTALE
			3° anno	4° anno	
1	OMISSIS	OMISSIS	10	11	21
2	OMISSIS	OMISSIS	10	11	21
3	OMISSIS	OMISSIS	10	10	20
4	OMISSIS	OMISSIS	9	11	20
5	OMISSIS	OMISSIS	10	11	21
6	OMISSIS	OMISSIS	10	11	21
7	OMISSIS	OMISSIS	9	10	19
8	OMISSIS	OMISSIS	9	10	19
9	OMISSIS	OMISSIS	9	9	18
10	OMISSIS	OMISSIS	8	10	18
11	OMISSIS	OMISSIS	8	9	17
12	OMISSIS	OMISSIS	11	12	23

### 3.6. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI PER L'ORIENTAMENTO

(P.C.T.O)

Tutor Scolastico 3° anno: prof.ssa Alemanno Vittoria

Tutor Scolastico 4°- 5° anno: prof.ssa Lella Immacolata

N.	STUDENTE	AZIENDA	ORE	VALUTAZIONE
1	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	99	OTTIMO (4)
		2° Anno: OMISSIS	82	OTTIMO (4)
		3° Anno: OMISSIS	148	OTTIMO (4)
2	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	66	BUONO (4)
		2° Anno: OMISSIS	92	BUONO (4)
		3° Anno: OMISSIS	134	OTTIMO (4)
3	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	63	BUONO (4)
		2° Anno: OMISSIS	64	SUFF (2)
		3° Anno: OMISSIS	132	OTTIMO (4)
4	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	82	OTTIMO (4)
		2° Anno: OMISSIS	134	OTTIMO (4)
		3° Anno: OMISSIS	140	OTTIMO (4)

N.	STUDENTE	AZIENDA	ORE	VALUTAZIONE
5	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	94	OTTIMO (4)
		2° Anno: OMISSIS	120	BUONO (4)
		3° Anno: OMISSIS	140	OTTIMO (4)
6	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	94	BUONO (4)
		2° Anno: OMISSIS	102	BUONO (4)
		3° Anno: OMISSIS	90	OTTIMO (4)
7	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	94	BUONO (4)
		2° Anno: OMISSIS	112	BUONO (4)
		3° Anno: OMISSIS	123	OTTIMO (4)
8	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	94	BUONO (4)
		2° Anno: OMISSIS	90	SUFF (2)
		3° Anno: OMISSIS	158	BUONO (4)
9	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	66	BUONO (4)
		2° Anno: OMISSIS	152	OTTIMO (4)
		3° Anno: OMISSIS	122 110	OTTIMO (4) SUFF (2)
10	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	70	BUONO (4)
		2° Anno: OMISSIS	69	OTTIMO (4)
		3° Anno: OMISSIS	104	OTTIMO (4)
11	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	95	OTTIMO (4)
		2° Anno: OMISSIS	10	INSUFF (0)
		3° Anno: OMISSIS	107	DISTINTO (3)
12	OMISSIS	1° Anno: OMISSIS	228	BUONO (4)
		2° Anno: OMISSIS	69	OTTIMO (4)
		3° Anno: OMISSIS	112	OTTIMO (4)

Scala di valutazione: Medio-negativo (0-1); Medio (1-2); Medio-positivo (2-3); Positivo (3-4).

Il quinto anno la classe ha svolto, oltre ad un'esperienza presso aziende ospitanti del territorio, un percorso di orientamento al lavoro dal titolo "Giovani e Impresa" promosso dall'associazione Brianza Solidale onlus della durata complessiva di 20 ore e nel primo quadrimestre un corso di "Digital Marketing" della durata di 10 ore

## 4. IL PROGETTO EDUCATIVO DI CLASSE

### 4.1. PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-EDUCATIVA

#### DAL PROFILO IN USCITA ALLE COMPETENZE DI BASE ATTESE

I percorsi degli istituti professionali hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei vari contesti operativi di riferimento. Di seguito le competenze perseguite durante il quinto anno.

<b>Competenze chiave di cittadinanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li><input type="checkbox"/> Risolvere problemi</li> <li><input type="checkbox"/> Acquisire ed interpretare l'informazione.</li> </ul>
<b>Competenze trasversali (tratte dal PECUP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio</li> <li><input type="checkbox"/> Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato</li> <li><input type="checkbox"/> Svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità</li> <li><input type="checkbox"/> Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.</li> </ul>
<b>Competenze relative all'attività di P.C.T.O</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Saper portare dalla conoscenza pratica all'applicazione teorica i contenuti, le tecniche, i metodi e le regole proprie di ogni disciplina anche in contesti lavorativi.</li> <li><input type="checkbox"/> Saper sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, cooperazione e ascolto.</li> <li><input type="checkbox"/> Saper svolgere la propria attività in équipe o individualmente.</li> <li><input type="checkbox"/> Saper essere consapevoli delle proprie capacità, attitudini e limiti.</li> <li><input type="checkbox"/> Eseguire nei tempi stabiliti considerando le tempistiche di fornitura dei vari processi di lavoro.</li> <li><input type="checkbox"/> Eseguire correttamente più compiti anche non sequenziali in situazioni reali nel contesto delle agenzie pubblicitarie.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Comunicare attraverso l'utilizzo dei nuovi media.</li> <li><input type="checkbox"/> Creare prodotti tipografici per promuovere un evento.</li> </ul>
<p><b>Competenze relative all'educazione alla sicurezza</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aver coscienza dei propri diritti e doveri alla sicurezza nel proprio ambito di lavoro e di studio.</li> <li><input type="checkbox"/> Saper individuare i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita (l'aula e in senso più ampio la scuola) e di lavoro.</li> <li><input type="checkbox"/> Saper applicare le norme attinenti la conduzione, la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro.</li> </ul>

## 4.2. ATTIVITÀ DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

	<b>Descrizione attività/percorso/progetto</b>	<b>Contenuti/saperi acquisiti</b>	<b>Competenze sviluppate</b>
<b>Quinto anno</b>	<p><b>Progetto:</b> Podcaster - UE Care promosso dalla Fondazione Diritti Umani ETS. Il progetto prevede l'ideazione, la realizzazione e montaggio su due personaggi vincitori del premio Sackharov, in particolare Malala Yousafzai e Oleg Sentsov.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> I diritti fondamentali dell'Unione Europea</li> <li><input type="checkbox"/> L'Unione Europea: istituzione e funzionamento</li> <li><input type="checkbox"/> La situazione delle donne e la parità di genere</li> </ul>	<p>Riconoscere i diritti dei cittadini nel mondo</p> <p>Elaborare ed ideare un podcast: scelta dei contenuti, scrittura, registrazione e montaggio.</p>
	<p><b>EDUCAZIONE AL RISPETTO E ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEI BENI PUBBLICI COMUNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile</li> <li><input type="checkbox"/> La sostenibilità ambientale</li> <li><input type="checkbox"/> L'agenda 2030 (obiettivo 5, 8 e 11).</li> <li><input type="checkbox"/> L'economia circolare</li> <li><input type="checkbox"/> Il packaging ecosostenibile</li> <li><input type="checkbox"/> L'arte e la globalizzazione: l'arte dopo la caduta del muro di Berlino. La versione di Banksy: l'artista no global più globale di sempre</li> <li><input type="checkbox"/> "Il racconto del Vajont": visione commentata del monologo teatrale di Franco Paolini</li> </ul>	<p>Rispettare l'ambiente, prendersene cura, conservarlo e migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</p> <p>Esplorare e conoscere, anche digitalmente, il patrimonio culturale locale e nazionale</p>
	<p><b>ELEMENTI FONDAMENTALI DI DIRITTI DEL LAVORO, CON PARTICOLARE RIGUARDO AL DIRITTO DEL LAVORO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il lavoro e la civiltà industriale: visione commentata del film "Tempi moderni"</li> </ul>	<p>Comprendere il ruolo del lavoro sia a livello individuale, come realizzazione di sé, che a livello sociale</p>

### **4.3. MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA**

##### **METODOLOGIE**

- Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi
- Lezione frontale
- Lezione frontale dialogata
- Gruppi di lavoro
- Simulazioni
- Cooperative learning
- Laboratori
- Problem solving

##### **STRUMENTI**

- LIM
- Laboratorio
- Manuali
- Dizionari
- Sussidi audiovisivi
- Materiale di supporto

##### **INDICATORI DELLA QUALITÀ DEL PERCORSO DIDATTICO**

- Interesse
- Partecipazione
- Correlazione tra le valutazioni iniziali, intermedie, finali
- Puntualità
- Frequenza

### **4.4. STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE**

#### **TIPOLOGIE DI VERIFICA**

Verifiche formative

Verifiche sommative

Conversazioni

Prove testuali (temi- testi di differente genere)  
Prove pratiche  
Interrogazioni orali  
Interrogazioni scritte:  
    Questionari a risposta chiusa  
    Questionari a risposta aperta  
    Questionari a completamento  
    Prove che comportano soluzioni di problemi  
Brevi relazioni  
Costruzione cartine  
Schemi logici e cronologici  
Grafici  
Tabelle  
Esercizi di lettura documenti  
Esercizi di comprensione documenti  
Esercizi di applicazione regole

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione riguarda sia l'ambito cognitivo che quello non cognitivo.

#### **AMBITO COGNITIVO**

Conoscenza (acquisizione consapevole e organizzata di nozioni, termini, concetti, regole, procedure, metodi, tecniche applicative)

Competenza (utilizzo consapevole delle conoscenze per eseguire compiti e/o risolvere problemi)

Capacità/ Abilità (rielaborazione critica e personale delle conoscenze al fine di:

- Esprimere valutazioni motivate
- Compiere analisi in modo autonomo
- Affrontare positivamente situazioni nuove

#### **AMBITO NON COGNITIVO**

Il comportamento (rispetto delle regole della civile convivenza e delle norme scolastiche) ed insieme l'interiorizzazione dell'insegnamento di Cittadinanza e Costituzione

La partecipazione (disponibilità a collaborare costruttivamente con i docenti nell'attività didattica)

L'impegno (lavoro svolto dallo studente in relazione alle sue possibilità)

La valutazione periodica del profitto si è basata sul conseguimento sia degli obiettivi cognitivi sia di quelli non cognitivi ed anche sulla verifica delle competenze gradualmente acquisite.

Il profitto è stato valutato, tenendo conto anche della progressione rispetto ai livelli di partenza, con voti che vanno da uno a dieci.

#### 4.5. MODALITÀ DI RECUPERO

Si indicano le strategie utilizzate per il recupero.

- Favorire la partecipazione dell'intero gruppo classe all'attività didattica;
- Calibrare adeguatamente il ritmo dello svolgimento dei programmi e delle verifiche sulle concrete esigenze della classe;
- Proporre esercitazioni guidate;
- Dare indicazioni metodologiche personalizzate;
- Attivare colloqui con le famiglie al fine di raggiungere una proficua e mirata collaborazione;
- Attuazione degli interventi di recupero secondo le modalità deliberate nel CdC

DISCIPLINE	MODALITÀ DI RECUPERO			
	Corso pomeridiano	Sportello metodologico	In itinere	Studio individuale
ITALIANO E STORIA				X
ECONOMIA AZIENDALE				X
LINGUA FRANCESE			X	
LINGUA INGLESE				X
MATEMATICA			X	
TECNICHE PROF. DEI SERV. COMM E PUBBL				X

#### 4.6. ATTIVITÀ, PROGETTI E USCITE DIDATTICHE

##### 1) UDA: Progetto/Attività/Percorsi previsti per il raggiungimento delle competenze individuate

<p><b>UDA n. 1</b></p> <p><b>Il manifesto politico: da strumento di comunicazione di massa a effettivo mezzo di persuasione e mobilitazione delle folle</b></p>	<p><b>Attività:</b></p> <p>Il percorso pluridisciplinare prevede l'approfondimento del manifesto pubblicitario nella storia comprendendo le numerose potenzialità di tale strumento di comunicazione.</p> <p>L'uda si prefigge i seguenti obiettivi didattico-educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> comprendere la storia del manifesto artistico e pubblicitario come opera d'arte e come strumento di comunicazione;</li> </ul>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ conoscere l'anatomia di un annuncio pubblicitario ed analizzarlo criticamente;</li> <li>❑ in grado di ideare e realizzare un manifesto pubblicitario in grado di catturare l'attenzione dell'osservatore, utilizzando strumenti visivi e testuali idonei;</li> <li>❑ applicare quanto appreso nelle discipline coinvolte nell'analisi concreta e critica di manifesto collegandola al contesto storico-artistico, culturale ed economico di riferimento.</li> </ul>
	<p><b>Discipline coinvolte:</b>                  Francese, Storia, Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche e Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari</p>

<p><b>UDA n. 2</b> <b>Il marketing non convenzionale</b></p>	<p><b>Attività:</b>                  Il percorso pluridisciplinare prevede l'approfondimento del marketing non convenzionale                  L'uda si prefigge i seguenti obiettivi didattico-educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ conoscere le caratteristiche dei new media e i nuovi orientamenti del marketing;</li> <li>❑ essere in grado di analizzare gli elementi distintivi e le capacità comunicative dei nuovi media e di cogliere le dinamiche del marketing;</li> <li>❑ essere in grado di individuare le funzioni dei new media in una campagna integrata e le finalità delle nuove azioni di marketing.</li> </ul>
	<p><b>Discipline coinvolte:</b>                  Francese, Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche e Tecniche di Comunicazione e Inglese.</p>

**2) USCITE DIDATTICHE**

Partecipazione a uno spettacolo teatrale in lingua francese presso il cineteatro Villorosi di Monza

Company visit presso l'IKEA di Carugate

Partecipazione al Festival dei Diritti Umani di Milano

**3) PROGETTI** deliberati dal Collegio dei docenti a cui la classe ha partecipato:

- Giovani e Impresa

- Digital Marketing
- Podcaster UE- Care
- Collaborazione con l'associazione Cittadinanzattiva di Vimercate per la realizzazione di una brochure

#### 4) ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO

DATA	ORE SVOLTE	DOCENTE	ATTIVITÀ
08/04/24	1	Davide Abate	Feedback company visit IKEA + valutazione proposte di stage/contratto di lavoro a t.d.
10/04/24	1	Anna Crippa	Soft skill e hard skill: riflessioni di orientamento formativo.
11/04/24	1	Matteo Vismara	Rapporti umani e relazioni. Attività di gruppo e dinamiche organizzative; dinamiche di relazione nell' ambito lavorativo.
16/04/24	1	Immacolata Lella	Progetto Podcast Eu-care: intervista a Fatima, rifugiata politica afghana.
18/04/24	1	Immacolata Lella	Progetto Podcast Eu-care: intervista on line al prof. Andrea Gullotta.
09/05/24	5	Immacolata Lella	Uscita didattica presso il Festival dei Diritti Umani.

## PROGRAMMI SVOLTI

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA.....	22
STORIA.....	24
LINGUA INGLESE.....	26
LINGUA FRANCESE.....	28
MATEMATICA.....	29
TECNICHE DI COMUNICAZIONE.....	31
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI.....	32
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE.....	36
ECONOMIA AZIENDALE.....	39
SCIENZE MOTORIE .....	40
RELIGIONE.....	41

**Materia:** LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

**Docente:** Lucia Tarchi

**Testo adottato:** P. Di Sacco, P. Manfredi, “*Scoprirai leggendo 3. Dalla seconda metà dell’Ottocento a oggi*”, B. Mondadori

## PROGRAMMA

### ➤ **Unità didattica 1 - Il romanzo della realtà: Naturalismo e Verismo**

- Il Naturalismo francese e il Verismo italiano; lettura di testi esemplari (E. Zola, *L’ingresso nella miniera*)
- G. Verga: vita, opere e poetica; lettura di alcune novelle (*Fantasticheria, Rosso Malpelo, La lupa e La roba*), brani tratti da “I Malavoglia” (*Il progetto dei vinti, L’inizio dei Malavoglia, Padron ‘Ntoni e ‘Ntoni: due opposte concezioni di vita, La morte della Longa*) e “Mastro Don Gesualdo” (*La morte di Gesualdo*)

### ➤ **Unità didattica 2 - Il Decadentismo**

- Estetismo e Decadentismo; il romanzo decadente, lettura di testi esemplari (O. Wilde, *Lord Henry esalta la bellezza*, A. Fogazzaro, *L’allucinazione di Marina*)
- G. D’Annunzio: vita, opere e poetica; lettura di testi esemplari (*Il verso è tutto, Il manifesto politico del superuomo, Ho gli occhi bendati, Il conte Andrea Sperelli*)

### ➤ **Unità didattica 3 - Il Novecento e il tempo delle Avanguardie**

- Le nuove frontiere della poesia in Italia: F.T. Marinetti e il “Manifesto del Futurismo”
- La narrativa psicologica di F. Tozzi; lettura di brani tratti da “Bestie” (*Il segno della lumaca*) e “Tre croci”.

### ➤ **Unità didattica 4 - Il romanzo della prima metà del Novecento**

- Contesto europeo di riferimento e lettura di brani esemplari (M. Proust, *Un caso di “memoria involontaria”*, F. Kafka (*L’arresto di K.*), J. Joyce, *Mr Bloom a un funerale*)
- I. Svevo: vita, opere e poetica. Lettura di brani tratti da “Una vita” (*Pesci e gabbiani*), “Senilità” (*Emilio e Angiolina*) e “La coscienza di Zeno” (*Prefazione e Preambolo, L’ultima sigaretta, Zeno investe in borsa e dimentica il funerale di Guido, La paradossale conclusione del romanzo*)
- L. Pirandello: vita, opere e poetica. Lettura di alcune novelle (*La patente, Ciaula scopre la luna*), brani tratti da “Il fu Mattia Pascal” (*Io mi chiamo Mattia Pascal, L’amara conclusione: “io sono il fu Mattia Pascal”*), “Uno, nessuno e centomila (*La vita non conclude*) e “Sei personaggi in cerca d’autore” (*I sei personaggi e gli attori*).

➤ **Unità didattica 5 – Poesia e narrativa al tempo delle due guerre**

- G. Ungaretti: vita, opere e poetica; lettura delle poesie *San Martino del Carso*, *Veglia*, *Fratelli*, *Sono una creatura*, *Soldati*
- P. Levi: vita, opere e poetica; lettura del brano tratto da “Se questo è un uomo” (*Eccomi dunque sul fondo*)
- Racconti di guerra e resistenza: B. Fenoglio, vita, opere e poetica; lettura del brano tratto da “Una questione privata” (*La fuga di Milton*)

➤ **Unità didattica 6 - La narrativa del Novecento**

- Il romanzo italiano del secondo Novecento e la narrativa neorealista
- Le nuove tendenze della narrativa italiana: G. Tomasi di Lampedusa, vita, opere e poetica, lettura del brano tratto da “Il Gattopardo” (*Ricevimento e pranzo di gala nel palazzo di Donnafugata*)
- Letteratura industriale: P. Volponi vita, opere e poetica; lettura del brano tratto da “Memoriale” (*I primi giorni in fabbrica*)
- I. Calvino: vita, opere e poetica, lettura di brani tratti da “Il sentiero dei nidi di ragno” (*Che cosa fu il neorealismo*, *La pistola di Pin*), “Marcovaldo” (*Marcovaldo al supermarket*, *Funghi in città*), “Gli amori difficili” (*L'avventura di due sposi*), “Il barone rampante” (*Cosimo sugli alberi e il mondo sotto di lui*), “Le città invisibili” (*Leonia*), “Se una notte d'inverno un viaggiatore” (*Consigli per una buona lettura*), “La giornata di uno scrutatore”
- L. Sciascia: vita, opere e poetica, lettura di brani tratti da “Una storia semplice” (*Il colpevole si tradisce*) e “Il giorno della civetta”

➤ **Unità didattica 7 – Educazione Civica (Italiano/Storia)**

- “Il racconto del Vajont”: visione commentata del monologo teatrale di Franco Paolini
- Il lavoro e la civiltà industriale: visione commentata del film “Tempi moderni”
- La lotta contro le mafie

**Materia:** STORIA

**Docente:** Lucia Tarchi

**Testo adottato:** G. De Vecchi, G. Giovannetti, *“Storia in corso 3. Il Novecento e la globalizzazione”*, B. Mondadori (edizione blu)

## PROGRAMMA

- **Unità didattica 1 – Le grandi potenze all’inizio del Novecento, dalla *Belle Époque* alla Prima guerra mondiale**
  - Le trasformazioni di fine secolo: la Seconda rivoluzione industriale e la nascita della società di massa
  - Il difficile equilibrio europeo tra le diverse potenze
  - Colonialismo e imperialismo
  - L’Italia unita da Crispi a Giolitti
  - La Prima guerra mondiale
- **Unità didattica 2 – La crisi della civiltà europea e l’Età dei Totalitarismi**
  - La rivoluzione russa, la nascita dell’URSS e la dittatura di Stalin
  - Il fascismo
  - Il regime nazista
- **Unità didattica 3 – La crisi del ’29 e il *New Deal***
  - I “ruggenti anni Venti”
  - La crisi del 1929
  - Il *New Deal*
- **Unità didattica 4 – La seconda Guerra Mondiale**
  - Il secondo conflitto: cause, eventi e conseguenze
  - La lotta di liberazione in Italia
- **Unità didattica 5 – Dal secondo dopoguerra alla società contemporanea**
  - La guerra fredda e il bipolarismo
  - La decolonizzazione

- L'Italia repubblicana e la Costituzione
- Cenni ai principali eventi dagli anni '70 agli anni '90: caduta del muro di Berlino e crollo dell'Unione Sovietica; conflitti del dopo guerra fredda, dissoluzione della Jugoslavia, guerra del Golfo e tensioni in Africa (da svolgere)

➤ **Unità didattica 6 – “Il lavoro”**

- Taylorismo e fordismo; sviluppo industriale e nascita dei primi movimenti organizzati dei lavoratori
- Il mondo delle grandi fabbriche in Italia tra Prima e Seconda guerra mondiale
- Dal boom economico alla terza rivoluzione industriale: nuovi modelli di lavoro (postfordismo e taylorismo)
- La globalizzazione e il futuro del lavoro (da svolgere)

➤ **Unità didattica 7 – Educazione Civica (Italiano/Storia)**

- “Il racconto del Vajont”: visione commentata del monologo teatrale di Franco Paolini
- Il lavoro e la civiltà industriale: visione commentata del film “Tempi moderni”
- La lotta contro le mafie.

**Materia:** INGLESE

**Docente:** Maria Concetta Larosa

**Testo adottato:** Visual frames. Autori: Laura Linzitto e Noel Peters, casa ed. Trinity Whitebridge.

## PROGRAMMA

### ➤ **Unità didattica 1**

- Packaging
- What is packaging
- Packaging design
- Sustainable packaging

### ➤ **Unità didattica 2**

- Design and web design
- Art Nouveau style
- From Bauhaus to modern graphic design
- Art Deco
- Brand Identity and graphic design
- Web design
- E- commerce

### ➤ **Unità didattica 3**

- Advertising
- What is advertising?
- Different kinds of advertising
- Language and strategies

### ➤ **Unità didattica 4**

- Computer graphics and illustration
- Computer graphics: A brief History
- Computer graphics tools
- Posters
- Signs
- Logos and Trademarks

➤ **Unità didattica 5 maggio- giugno**

- Ed. civica
- Human rights
- Universal Declaration of Human Rights
- Malala Yousafzai and Iqbal Masih

➤ **Unità didattica 6 maggio - giugno**

- Accenni al marketing convenzionale e non convenzionale

**Materia:** FRANCESE

**Docente:** Anna Crippa

**Testo adottato:** Savoir affaires en poche, ed. Petrini

## PROGRAMMA

### ➤ **Unità didattica 1: Il marketing e la promozione**

- Il marketing mix
- Il prodotto
- Il prezzo e la distribuzione
- La pubblicità
- I media per una campagna pubblicitaria
- Le sponsorship

### ➤ **Unità didattica 2: Il manifesto di propaganda**

- Introduzione al manifesto di propaganda politica nel regime di Vichy
- Analisi e descrizione di alcuni manifesti di propaganda del regime di Vichy

### ➤ **Unità didattica 3: L'Art Nouveau**

- Storia, applicazioni e caratteristiche dell'Art Nouveau
- Analisi e descrizione del manifesto pubblicitario di Alphonse Mucha

### ➤ **Unità didattica 4: La fotografia come forma d'arte**

- Elementi di introduzione teorica al surrealismo
- La fotografia surrealista: Man Ray
- Fra surrealismo e reportage: Lee Miller
- La fotografia moderna e contemporanea: Robert Doisneau, Letizia Battaglia, Annie Leibovitz, Richard Avedon, Henri Cartier-Bresson (ricerche individuali)

**Materia:** MATEMATICA

**Docente:** Silvia Nini

**Testo adottato:** Leonardo Sasso, *La matematica a colori-edizione gialla*, Pedrini

## PROGRAMMA

### ➤ **Unità didattica 1: LE PROPRIETA' DELLE FUNZIONI**

- Definizione di funzione reale
- Classificazione di funzioni
- Definizione di dominio e di codominio
- Definizione di grafico di una funzione
- Funzione costante
- Funzioni pari, dispari
- Funzioni crescenti, decrescenti
- Funzioni limitate superiormente, inferiormente

### ➤ **Unità didattica 2: LIMITI E CONTINUITA' DI FUNZIONI RAZIONALI**

- Definizione di limite per  $x$  tendente ad un numero finito  $c$  uguale a  $+\infty$
- Calcolo di limiti di funzioni razionali intere e fratte, per  $x$  tendente a un valore finito  $c$  e per  $x$  tendente all'infinito
- Asintoti verticali, orizzontali e obliqui di funzioni razionali
- Cenni sulla classificazione dei punti di discontinuità di I, II e III specie

### ➤ **Unità didattica 3: DERIVATA DI UNA FUNZIONE**

- Definizione di rapporto incrementale.
- Definizione di derivata di una funzione in un punto  $c$
- Significato geometrico della derivata
- Calcolo della derivata di funzioni razionali intere
- Derivata del prodotto e del quoziente di due funzioni
- Cuspide, flesso a tangente verticale e punto angoloso (dal punto di vista grafico)
- Definizione di flesso

### ➤ **Unità didattica 4: STUDIO DEL GRAFICO DI FUNZIONI RAZIONALI INTERE E FRATTE**

- Dominio, intersezioni con gli assi, simmetrie, segno
- Calcolo dei limiti agli estremi del dominio

- Asintoti verticali orizzontali ed obliqui
- Studio della derivata prima, massimi e minimi
- Studio della derivata seconda (solo funzioni intere)
- Rappresentazione del grafico di una funzione
- Lettura di un grafico di una funzione.

**Materia:** TECNICHE DI COMUNICAZIONE

**Docente:** Angela Faraci

**Testo adottato:** Porto I., Castoldi G., Tecniche di comunicazione / Per gli Istituti Professionali indirizzo Servizi commerciali, Hoepli

## PROGRAMMA

### ➤ **Unità didattica 1: IL FATTORE UMANO IN AZIENDA**

- Dai dipendenti a risorse
- L'organizzazione formale-istituzionale
- La qualità della relazione in azienda

### ➤ **Unità didattica 2: IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE**

- Che cos'è il marketing
- Il marketing management
- la guerrilla marketing.
- Il marketing esperienziale.

### ➤ **Unità didattica 3: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

- La pubblicità: le forme; la comunicazione pubblicitaria e internet.
- Adesso al lavoro:- Che cos'è utile sapere per trovare lavoro; il mondo del lavoro; i cambiamenti del lavoro e le nuove competenze.
- Il curriculum vitae
- I canali di ricerca del personale.
- Il colloquio di lavoro.

**MATERIA:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

**DOCENTE:** Immacolata Lella – Silvia Porricino

**TESTO ADOTTATO:** Gianni Fibbi, *Il segno grafico*, HOEPLI

## PROGRAMMA

### ➤ **Unità didattica 1: PACKAGING: DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO**

- Le funzioni del packaging
- Packaging e marketing: immagine di marca e di prodotto
- Tipologie e materiali
- Le informazioni obbligatorie
- Packaging ecosostenibile

### ➤ **Unità didattica 2: PACKAGING DESIGN**

- Considerazioni preliminari
- Il progetto
  - Packaging tra forma e design
  - Il progetto del packaging cartotecnico
  - L'etichetta
- Pack e nuove frontiere della comunicazione

### ➤ **Unità didattica 4: ADVERTISING OFFLINE**

- Comunicazione above the line
  - La stampa
  - Le affissioni
  - Il cinema
  - La radio
  - La televisione
- Comunicazione below the line
  - Direct marketing
  - Le promozioni
  - Le sponsorizzazioni
  - Le pubbliche relazioni

➤ **Unità didattica 5: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

- Le pubblicità
- Pubblicità commerciale
- La pubblicità non commerciale
- Campagne collettive
  - Campagne collettive verticali
  - Campagne collettive orizzontali
  - Campagne collettive laterali
- Campagna pubblicitaria e media
- I tempi della campagna pubblicitaria
- L'efficacia della campagna pubblicitaria
- Ricerche qualitative e quantitative
- Misurazione dell'efficacia della pubblicità
  - Comportamento d'acquisto
  - Test di riconoscimento, ricordo e persuasione
- Efficacia della campagna on line
- Audience targeting

➤ **Unità didattica 6: IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO**

- La creatività
- Il processo comunicativo
- Le operazioni creative
- Combinazione di relazioni
  - Sostituzione per affinità
  - Spaesamento
  - Cambio di colore
  - Cambio di materia
  - Cambio di funzione
  - Cambio di peso

➤ **Unità didattica 7: IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE**

- Copy strategy
- Lo sviluppo della promotion strategy
- Lo sviluppo della copy brief
- Dal copy brief al piano media

➤ **Unità didattica 8: IL MANIFESTO E LA PAGINA PUBBLICITARIA**

- Il manifesto
- La pagina pubblicitaria
- La locandina
- Progettazione del manifesto e della locandina

➤ **Unità didattica 9: IL MESSAGGIO VISIVO DELL'ANNUNCIO**

- Gli elementi dell'annuncio
- Le tensioni e le forze visive
- Schemi impaginativi degli elementi dell'annuncio
- Le funzioni del messaggio visivo

➤ **Unità didattica 10: ADVERTISING ONLINE**

- I new media e il consumatore post moderno
- Il nuovo consumatore post moderno
- Il sito web
  - I linguaggi del web
  - User interface
  - User experience
- Progettazione sito web
- Le forme della web-advertising
  - Il banner
  - Il video
  - E-mail, newsletter, SMS e MMS
  - Keywords/Search advertising
  - Social media marketing

➤ **Unità didattica 12: L'INFOGRAFICA**

- L'infografica: una necessità storica
- Organizzare la lettura dei dati
- Strategie di realizzazione
- Realizzare con Adobe Illustrator diverse tipologie di grafici

➤ **Unità didattica 13: TUTELA DELL'AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE**

- La tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile
- L'agenda 2030 (obiettivo 5, 8 e 11).
- L'economia circolare

- Il packaging ecosostenibile

➤ **Unità didattica 14: STORIA DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA**

- La nascita del manifesto moderno
  - Jules Chèret e Henri De Toulouse Lautrec
  - Aspetti stilistici ed innovazioni introdotte da Chèret
- La nascita del manifesto artistico
  - Henri De Toulouse Lautrec: pittore e pubblicitario
- Il cartellonismo italiano nel Novecento:
  - Adolf Honestein
  - Giovanni Maria Mataloni
  - Leopoldo Metlicotvitz
  - Marcello Dudovich,
  - Leonetto Cappiello,
  - Max Huber
  - Fortunato Depero, Federico Seneca
- Il manifesto di propaganda durante la prima e la seconda guerra mondiale
- La grafica commerciale tra le due guerre
- La pubblicità negli anni '50
  - Massimo Dolcini, Armando Testa, Erberto Carboni, Giovanni Pintori e Bruno Munari.
- Il manifesto pubblicitario moderno: dagli anni '80 ad oggi

**MATERIA:** STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

**DOCENTE:** GIORGIA CALISTI

**TESTO ADOTTATO:** E. Pulvirenti, *Artelogia - Dal Neoclassicismo al Contemporaneo*; Vol. 3, Zanichelli Editore, 2021

## PROGRAMMA

### ➤ Unità didattica 1: Dal Neoclassicismo al Romanticismo

- Linee generali del Neoclassicismo in architettura, scultura e pittura. Contesto storico-culturale. I dettami di Winckelmann.  
J. L. David: cenni biografici, principi stilistici. ***La morte di Marat***.  
A. Canova: cenni biografici, caratteristiche. ***Monumento funebre a Maria Cristina D'Austria***.
- Tra Neoclassicismo e Romanticismo.  
F. Goya: cenni biografici, carattere artistico. ***La fucilazione del 3 Maggio 1808***.
- Il Romanticismo: tematiche ed elementi stilistici fondamentali. Contesto storico-culturale. Il pittoresco ed il sublime: principi estetici e sentimento della natura in Constable ed in Turner.
- Il Romanticismo in Germania e Francia.  
C.D. Friedrich: tematiche e caratteri stilistici. ***Il viandante sul mare di nebbia***.  
T. Gericault: tematiche e caratteri stilistici. ***La zattera della Medusa***
- Il Romanticismo in Italia. F. Hayez: tematiche e peculiarità stilistiche. ***Il bacio***

### ➤ Unità didattica 2: Dal Realismo al Post-Impressionismo

- Il Realismo in Francia ed in Italia: contesto storico-culturale; tematiche; dettami stilistici; protagonisti. G. Courbet: ***Un Funerale ad Ornans***.  
H. Daumier: ***Il vagone di terza classe***.  
I Macchiaioli: contesto storico-culturale; tematiche; dettami stilistici; protagonisti.  
G. Fattori. ***La rotonda dei bagni Palmieri; In Vedetta***
- Impressionismo: contesto storico-culturale; tematiche; dettami stilistici; la teoria del colore; *Japonisme*; i protagonisti e le mostre.  
C. Monet: ***Impression, soleil levant***; le "serie": ***Le ninfee***.  
E. Manet: ***Le déjeuner sur l'herbe; Un bar aux Folies Bergère***,

P.A. Renoir: ***Bal au moulin de la Galette***;

E. Degas: ***La Classe de danse; l'Absinthe***

- Il pointillisme: G. Seurat: teoria del colore e caratteri stilistici. ***Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte***
- Il Divisionismo: dettami stilistici, tematiche, il filone realista e quello simbolista. I protagonisti.  
G. Pellizza da Volpedo: ***Il quarto stato***.  
P. Cezanne; P. Gauguin e V. Van Gogh: cenni biografici; caratteristiche e istanze stilistiche; opere esemplificative.  
P. Cezanne: ***I giocatori di carte; La montagna Santa Vittoria***.  
P. Gauguin: ***La visione dopo il sermone***.  
V. Van Gogh: ***I mangiatori di patate; Notte stellata; gli autoritratti***.
- H. De Toulouse-Lautrec: cenni biografici; caratteristiche e istanze stilistiche, i manifesti. ***Al Moulin Rouge***.
- Art Nouveau e Secessione Viennese. G. Klimt: ***Il bacio***

### ➤ Unità didattica 3: Le Avanguardie Storiche e il Dopoguerra

- Contesto storico-culturale; istanze e innovazioni; i committenti e i galleristi
- Il Pre-Espressionismo: E. Munch: cenni biografici; istanze stilistiche. ***L'Urlo***.
- Espressionismo francese e tedesco – Fauves e Die brucke. Matisse e Kirchner: cenni biografici; caratteri stilistici. H. Matisse: ***La Dance***; E.L. Kirchner: ***Marzela***.
- Cubismo: principi estetici e teorici; fasi di sviluppo; tecniche. P. Picasso: cenni biografici; peculiarità e fasi artistiche. ***Les Femmes d'Alger (O. M.)***; ***Guernica***
- Futurismo: principi estetici e teorici; tematiche; tecniche e protagonisti. U. Boccioni: cenni biografici; cifra stilistica; opere esemplificative. ***La città che sale; Forme uniche della continuità nello spazio***.
- Metafisica: principi estetici e teorici; tematiche.  
G. De Chirico: cenni biografici; cifra stilistica. ***Le muse inquietanti***.
- Astrattismo e Dada: principi estetici e teorici; tematiche; tecniche e protagonisti.  
V. Kandinskij: ***Primo Acquerello astratto; Composition VIII***.

M. Duchamp: Ruota di bicicletta; Fontana.

- Surrealismo: principi estetici e teorici; tematiche; tecniche e protagonisti. Metodi creativi: Automatismo e Gioco del cadavere squisito.

S. Dalì e il metodo paranoico-critico. ***La persistenza della memoria.***

- L'arte del dopoguerra; Espressionismo astratto e Pop Art: principi estetici e teorici; tematiche; tecniche e protagonisti.

J. Pollock e l'action painting. A. Warhol: **32 lattine di Campbell; Marilyn.**

**Materia:** ECONOMIA AZIENDALE

**Docente:** Davide Abate

**Testo adottato:** n/a

## **PROGRAMMA**

➤ **Unità didattica 1: L'impresa valore**

- Rapporti impresa - ambiente
- Forme giuridiche e caratteristiche delle società commerciali
- Vantaggio competitivo e funzioni aziendali

➤ **Unità didattica 2: L'organizzazione dell'impresa**

- Organi dell'impresa
- Stili di direzione
- Modelli di organizzazione aziendale

➤ **Unità didattica 3: La comunicazione d'impresa**

- Comunicazione, messaggio, dato e informazione
- Comunicazione interna ed esterna
- Sistema informativo contabile ed extracontabile
- Comunicazione digitale

➤ **Unità didattica 4: Il marketing tradizionale ed il marketing non convenzionale**

- Pianificazione e analisi di marketing
- Segmentazione di mercato
- Ricerche di mercato
- Customer satisfaction e loyalty
- Leve del marketing mix
- Marketing non convenzionale
- Web marketing
- Marketing plan

➤ **Unità didattica 5: Le strategie d'impresa, la pianificazione e il controllo di gestione**

- Direzione e controllo di gestione
- Controllo strategico
- Pianificazione e programmazione aziendale
- Budget

- Analisi scostamenti
- Business Plan
- Business Model Canvas

**Materia:** SCIENZE MOTORIE

**Docente:** Michele Zappalà

**Testo adottato:** nessuno

## PROGRAMMA

### ➤ **Unità didattica 1**

- Test di valutazione e sviluppo delle qualità fisiche, coscienza della postura corretta e rieducazione posturale
- Attività di sviluppo delle capacità coordinative
- Ginnastica artistica: progressione a corpo libero con elementi di base maschili e femminili
- Pallavolo: approccio tecnico dei fondamentali inseriti in una dinamica di gioco elementare, sviluppo della schiacciata con rincorsa, il muro ad uno;
- Pallacanestro: terzo tempo, il tiro in sospensione, arresto con incrocio e tiro in salto, palleggio in situazioni difficili, dai e vai con terzo tempo, sistemazione elementare dei giocatori in campo
- Arrampicata sportiva: approccio globale con traslocazioni orizzontali sulla parete di salita
- Pallamano: regole, tiro, passaggi, gioco in forma globale
- Unihockey: fondamentali di squadra.

### ➤ **Unità didattica 2- Lezione teorica**

- Doping
- Alimentazione
- Pronto soccorso
- Paramorfismi e dismorfismi
- Sistema scheletrico e muscolare del corpo umano
- La respirazione

**Materia:** RELIGIONE

**Docente:** Matteo Vismara

**Testo adottato:** nessuno

## PROGRAMMA

### ➤ **Unità didattica 1**

- La ricerca della verità e la nascita del pensiero culturale
- La giustizia: elementi di morale sociale

### ➤ **Unità didattica 2**

- La chiesa nella società: i diritti dell'uomo nella politica, economia, società.
- Lo straniero: accoglienza e ospitalità
- Scienza e fede: le diverse ipotesi dell'evoluzione. Il racconto della Creazione

## 5. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

Come da indicazioni Ministeriali sono state effettuate le simulazioni delle prove scritte:

PROVA	DATE	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	04/03/2024	15/04/2024
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI	05/03/2024	07/05/2024

### 5.1. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA

N.B: Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato in quindicesimi con opportuna proporzione.

#### GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 PUNTI)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del Testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
Coesione e coerenza Testuale	complete	adeguate	Parziali	scarse	assenti
Ricchezza e padronanza Lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della Punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente;
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	Assenti
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	Parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	Assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
Rispetto dei vincoli posti dalla consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti– o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	5 completo	4 adeguato	3 parziale/incompleto	2 scarso	1 Assente
Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi nodi i tematici e stilistici	10 completa	8 adeguata	6 Parziale	4 scarso	2 Assente
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	15 completa	12 adeguata	9 Parziale	6 scarso	3 Assente
Interpretazione corretta e articolata del testo	10 presente	8 nel complesso presente	6 Parziale	4 scarso	2 Assente
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	____/ 100				
<b>PUNTEGGIO PROVA</b>	____/ 20				

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)**

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del Testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
Coesione e coerenza Testuale	complete	Adeguate	Parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	Adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	Adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	Parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	20	16	12	8	4
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	presente	nel complesso presente	parzialmente presente	scarsa e/o nel complesso scorretta	scorretta
	15	12	9	6	3
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	soddisfacente	Adeguate	Parziale	scarsa	assente
	5	4	3	2	1
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	____ / 100				
<b>PUNTEGGIO PROVA</b>	____ / 20				

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C

(Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
Coesione e coerenza Testuale	Complete	Adeguate	Parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Ricchezza e padronanza Lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	Parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	Completa	adeguata	Parziale	scarsa	assente
	15	12	9	6	3
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Presente	nel complesso presente	Parziale	scarso	assente
	15	12	9	6	3
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA</b>					
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	____/ 100				
<b>PUNTEGGIO PROVA</b>	____/ 20				

## 5.2. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA

PARTE PRIMA		
INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
	<b><i>BOZZETTI PREPARATORI, ITER PROGETTUALE</i></b>	
Saper analizzare il contesto e i dati, interpretandoli e traducendoli visivamente, con l’allestimento e l’avanzamento dell’elaborato, la padronanza delle tecniche espressive e/o digitali.	Abilità e capacità tecniche limitate e insufficienti.....	0-2
	Abilità e capacità tecniche sufficienti .....	2-3
	Abilità e capacità tecniche discrete.....	3-4
	Abilità e capacità tecniche corrette .....	4-5
	Abilità e capacità tecniche eccellenti.....	5-6
	<b><i>PADRONANZA DELLE ABILITÀ TECNICO PRATICHE, PRECISIONE</i></b>	
Coordinazione e compiutezza nel la produzione di un elaborato grafico, dimostrando coerenza delle parti ed efficacia della comunicazione.	Impatto comunicativo debole, frammentario o parziale .....	0-2
	Impatto comunicativo sufficientemente adeguato.....	2-3
	Impatto comunicativo discreto.....	3-4
	impatto comunicativo valido ed efficace .....	4-5
	Impatto comunicativo forte e incisivo .....	5-6
	<b><i>ARGOMENTAZIONI E MOTIVAZIONI PROGETTUALI</i></b>	
Completezza ed accuratezza nella presentazione del progetto.	Spiegazioni, esposizioni, soluzioni insufficienti e non adeguate .....	0-2
	Spiegazioni, esposizioni, soluzioni sufficienti .....	2-3
	Spiegazioni, esposizioni, soluzioni discrete .....	3-4
	Spiegazioni, esposizioni, soluzioni eccellenti.....	4
PARTE SECONDA		
	<b><i>QUESITI/RISPOSTE</i></b>	
Analisi e preparazione di settore che dimostrino la padronanza dei “saperi” acquisiti.	Risposte, apprendimenti lacunosi e disorganici.....	0-2
	Risposte, apprendimenti sufficienti .....	2-3
	Risposte, apprendimenti discreti .....	3-3,5
	Risposte, apprendimenti completi ed approfonditi .....	4
	<b>PUNTEGGIO TOTALE ASSEGNATO</b>	<b>../20</b>

### 5.3. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME

Indicatori	Livello	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1,50-2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0,50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1,50-2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0,50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1,50-2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0,50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1,50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2,50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0,50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1,50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2,50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

Allegato A O.M. 55/2024

## 7. IL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINE	INSEGNANTI	FIRME
ECONOMIA AZIENDALE	ABATE DAVIDE	<i>David Abate</i>
STORIA DELL'ARTE	CALISTI GIORGIA	<i>Giorgia Calisti</i>
LINGUA FRANCESE	CRIPPA ANNA	<i>Anna Crippa</i>
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	FARACI ANGELA	<i>Angela Faraci</i>
LINGUA INGLESE	LAROSA MARIA CONCETTA	<i>M.C. Larosa</i>
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBL	LELLA IMMACOLATA	<i>Immacolata Lella</i>
SOSTEGNO	MAIOLINO SILVANA	<i>Silvana Maiolino</i>
SOSTEGNO	MAZZULLO FORTUNATO GIULIANO	<i>Fortunato Mazzullo</i>
MATEMATICA	NINI SILVIA	<i>Silvia Nini</i>
LABORATORIO DI TECNICHE PROF. DEI SER. COMM. PUBBL	PORRICINO SILVIA	<i>Silvia Porricino</i>
ITALIANO E STORIA	TARCHI LUCIA	<i>Lucia Tarchi</i>
IRC	VISMARA MATTEO	<i>Matteo Vismara</i>
SCIENZE MOTORIE	ZAPPALA' MICHELE	<i>Michele Zappala'</i>