



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"VIRGILIO FLORIANI"

Via B. Cremagnani, 18 Vimercate (MI)

SEZIONI ASSOCIATE:

I.P.I.A. VIMERCATE - Via B. Cremagnani, 18 20059 Vimercate (MB)

Tel 039.608.06.47 -- 039.685.27.94 Fax 039.608.05.09 C.F. 940.044.80.151

I.P.S. COMMERCIO E TURISMO "A. OLIVETTI" – Via Adda, 6 20059 Vimercate (MBI)

Tel 039.6854109 Fax 039.6918285

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5<sup>A</sup> IKAROS**  
**Aggregati alla 5<sup>^</sup>G**  
**Indirizzo: "SERVIZI COMMERCIALI"**  
**Opzione: "PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA"**



Grumello del Monte, 15 maggio 2023

Direttore di sede  
Ardiani Ugo

A.S. 2022/23



Vista l'ORDINANZA MINISTERIALE n. 65 del 14/03/2022 il Consiglio di Classe redige il seguente

**DOCUMENTO DELLA CLASSE V IKAROS aggregati 5^G**

**INDICE**

<b>1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO .....</b>	<b>3</b>
*PREMESSA.....	3
IL COLLOQUIO PUÒ ESSERE DIFFERENZIATO, IN RAPPORTO ALLE SPECIFICITÀ DEI PERCORSI EFFETTUATI.....	3
LA MISSION DELLA SCUOLA.....	3
*LA VISION DELLA SCUOLA .....	4
*FINALITÀ EDUCATIVA DELL'ISTITUTO.....	4
<b>2. PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO .....</b>	<b>5</b>
2.1. QUADRO ORARIO.....	5
PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA.....	6
2.2. COMPETENZE RELATIVE ALL'INDIRIZZO .....	6
<b>3. DATI RELATIVI ALLA CLASSE .....</b>	<b>8</b>
3.1. PRESENTAZIONE.....	8
3.2. INDICAZIONI GENERALI ALUNNI DSA .....	8
3.3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	9
3.4. CARRIERA SCOLASTICA DEGLI ALUNNI .....	10
3.5. RIEPILOGO DEI CREDITI SCOLASTICI.....	11
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI PER L'ORIENTAMENTO (P.C.T.O).....	11
<b>4. IL PROGETTO EDUCATIVO DI CLASSE .....</b>	<b>13</b>
4.1. PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-EDUCATIVA.....	13
4.2. ATTIVITÀ DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE.....	14
<b>DESCRIZIONE ATTIVITÀ/PERCORSO/PROGETTO .....</b>	<b>15</b>
<b>CONTENUTI/SAPERI ACQUISITI.....</b>	<b>15</b>
<b>COMPETENZE SVILUPPATE .....</b>	<b>15</b>
<b>QUINTO ANNO .....</b>	<b>15</b>
<b>LA DONNA ATTRAVERSO LA STORIA .....</b>	<b>15</b>
RICONOSCERE I DIRITTI DELLE DONNE E TUTTI GLI OSTACOLI CHE OSTACOLANO LA LIBERTÀ AL PIENO SVILUPPO DELLA PERSONA.....	15
<b>EDUCAZIONE AL RISPETTO E ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEI BENI PUBBLICI COMUNI.....</b>	<b>15</b>
4.3. MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE .....	15
4.4. STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE .....	16
4.5. MODALITÀ DI RECUPERO .....	17
4.6. ATTIVITÀ, PROGETTI E USCITE DIDATTICHE .....	18
<b>5. PROGRAMMI SVOLTI.....</b>	<b>20</b>
<b>6. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME .....</b>	<b>45</b>
6.1. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA .....	45
6.2. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA .....	48
6.3. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME .....	49
<b>7. IL CONSIGLIO DI CLASSE .....</b>	<b>50</b>

**ALLEGATO 1:** Tracce simulazioni di prima e seconda prova

**ALLEGATO 2:** Relazioni alunni certificati



# 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

## **\*PREMESSA**

La classe quinta che ha seguito il percorso di Istruzione e Formazione Professionale (leFP), ad ordinamento regionale, in possesso del Diploma Professionale "TECNICO GRAFICO", ha frequentato il corso annuale integrativo, valevole per l'accesso all'esame di Stato previsto dall'art. 15 ecc. del Dlgs n. 226/05 e regolamentato, a livello nazionale dalle Linee guida recepite con DM 4/2011 e Ordinanza n. 45 del 9 marzo 2023 ed a livello regionale, dalle Linee regionali DDUO 11753-2022, allegato B "LINEE GUIDA CORSO ANNUALE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE PER L'ACCESSO ALL'ESAME DI STATO" ex art. 15 c. 6, D.Lgs. n. 226/05 a.f. 2022-23, in coerenza con le disposizioni normative in materia. Il gruppo di leFP è stato aggregato alla classe 5ª G dell'Istituto Statale di Istruzione Superiore "V. Floriani" di Vimercate (Mb), sulla base della tabella di corrispondenza dei titoli di cui alle Linee regionali, Decreto n° DGR N. 9249 del 07/07/2021, allegato B "LINEE GUIDA CORSO ANNUALE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE PER L'ACCESSO ALL'ESAME DI STATO" ex art. 15 c. 6, D.Lgs. n. 226/05 a.f. 2020/2021, in coerenza con le disposizioni normative in materia. Gli alunni di tale gruppo sono aspiranti candidati interni all'esame di stato; a seguito dello scrutinio di ammissione, in coerenza a quanto previsto dalla citata Ordinanza n. 45 del 9 marzo 2023 gli studenti saranno a tutti gli effetti considerati candidati interni. Il corso annuale del gruppo di leFP si è sviluppato in coerenza con la fisionomia specifica dell'ordinamento di leFP, in ottemperanza alle specifiche disposizioni di cui alle Linee guida regionali e finalizzato all'acquisizione del Titolo di Diploma di Istruzione Professionale nell'indirizzo "SERVIZI COMMERCIALI: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA" ed all'ammissione alle corrispettive prove dell'esame di Stato. Nelle norme dell'adeguamento dell'attuale normativa in materia di esami di Stato, il gruppo di leFP deve sostenere le stesse prove previste per la classe ad ordinamento statale.

Il colloquio può essere differenziato, in rapporto alle specificità dei percorsi effettuati.

## **LA MISSION DELLA SCUOLA**

**Fondazione Ikaros è un'impresa sociale che ha lo scopo di offrire ai giovani una opportunità lavorativa al termine di un percorso di scuola superiore.**

### **Natura e scopo**

In quanto opera educativa, Fondazione Ikaros è continuamente alla ricerca di «nuove forme di educazione non convenzionali secondo "le necessità dei luoghi, dei tempi e delle persone"» (Papa Francesco, discorso del 7 giugno 2013). A seconda delle diverse situazioni, i docenti della Fondazione utilizzano metodi e strumenti che aiutino lo studente a divenire adulto, ad aprirsi alla realtà in tutti i suoi aspetti e crescere nella sensibilità al vero, al bene e al bello. I docenti sono chiamati, perciò, a valorizzare le capacità conoscitive e pratiche dell'allievo, a prendere sul serio le sue domande e riconoscerne e assecondarne il talento. In sintesi, a vivere con lui l'avventura di "imparare ad imparare". Ikaros organizza percorsi di formazione professionale e istruzione tecnica allo scopo di inserire i giovani nel mondo del lavoro. Si pone, così, come partner privilegiato di



aziende alla ricerca di giovani consapevoli di sé, dotati di eccellenti competenze tecniche e trasversali, che hanno voglia di crescere mettendo in gioco i propri talenti.

## **\*LA VISION DELLA SCUOLA**

### **Metodo di intervento**

Ai fini degli sbocchi occupazionali è fondamentale che i percorsi formativi identificati rispondano ai bisogni delle aziende. In questa prospettiva, Fondazione Ikaros costituisce una “cerniera” tra il mondo dell’educazione e il mondo del lavoro, costituendosi come una scuola-azienda. Intercetta i contenuti di eccellenza delle migliori imprese progettando i corsi in collaborazione con esse, coinvolge nella docenza professionisti qualificati, organizza le attività di laboratorio direttamente in azienda, cura con la massima attenzione il periodo di tirocinio formativo, realizza progetti innovativi.

Tutto questo avviene ponendo sempre una forte attenzione all’esperienza della bellezza come introduzione al vero e all’espressione artistica come testimonianza della creatività e della grandezza del lavoro umano.

Puntare all’eccellenza formativa significa muoversi in linea con quelle aziende che rispondono con successo alla sfida dei mercati internazionali, innovative e capaci di leggere gli scenari globali. Come queste, Fondazione Ikaros è un “cantiere sempre aperto”, sempre al lavoro nel lavoro. Con uno scopo: preparare giovani in grado di andare a lavorare in tutto il mondo e affrontare la vita da protagonisti.

## **\*FINALITÀ EDUCATIVA DELL’ISTITUTO**

Fondazione Ikaros di Grumello del Monte, ente accreditato alla regione Lombardia, rappresenta da 15 anni un punto di riferimento per la Formazione Professionale locale. Gli 800 studenti che lo frequentano provengono prioritariamente dalla Val Cavallina, dalla Provincia di Bergamo, ma anche dalla pianura bergamasca e dalla provincia di Brescia.

La popolazione scolastica in tendenza fa registrare un aumento percentuale del numero di studentesse; il numero di studenti stranieri è ancora molto basso ma in crescita; in significativo aumento è, invece, il numero di studenti con bisogni educativi/formativi speciali (D.E.S., D.S.A, Disabili).

Al nostro istituto, si iscrivono tutti quei ragazzi con spiccate doti manuali, dove grazie alle nostre attività scolastiche ed extra scolastiche, posso trovare quanto da loro cercato.

Negli anni si è visto un incremento del settore Alimentare e Grafico dettato dalle tendenze mediatiche e dalla richiesta del mercato nell’ambito territoriale, portando sempre più ragazzi altamente motivati.

La conseguenza più evidente è l’evoluzione delle classi socio-economiche di provenienza e del livello di istruzione delle famiglie, sicuramente più differenziati ed articolati rispetto al passato.

La Fondazione Ikaros si sta evolvendo alla luce dei cambiamenti sociali, economici e normativi, rappresentando un punto di riferimento per gli operatori economici del settore divenendo una risorsa importante, collaborando e crescendo assieme ad essi.

Fondazione Ikaros partendo con i consueti rami formativi di un classico leFP ed evolvendosi con la successiva nascita dell’Istituto Politecnico, vuole puntare sui percorsi più performanti e richiesti dal mercato quali; Arte Bianca, Sala, Cucina, Grafici, Meccatronici, Informatici.



## 2. PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO

### 2.1. QUADRO ORARIO

MATERIE D'INSEGNAMENTO	CLASSE		
	III	IV	V
<b>AREA COMUNE</b>	<b>Ore settimanali</b>		
- LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - STORIA	5	2	3
- STORIA	-	2	2
- MATEMATICA	3	2	4
- LINGUA STRANIERA (INGLESE)	3	2	4
- RELIGIONE	1	1	1
- SCIENZE MOTORIE	1	2	1
<b>TOTALE 1</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<b>AREA D'INDIRIZZO</b>	<b>Ore settimanali</b>		
- INFORMATICA	2	-	-
- LEGISLAZIONE D'IMPRESA	2	-	-
- VIUSAL STUDIES	2	-	-
- TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	-	-	-
- TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMM – PUBBL	3	5	6
- SECONDA LINGUA (FRANCESE)	-	2	3
- ECONOMIA AZIENDALE	-	2	2
- LABORATORIO DI ESPRESSIONE GRAFICO – ARTISTICHE	3	3	3
- TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	2	-	2
- WEB E VIDEO	3	2	-
<b>TOTALE 2</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
<b>TOTALE (TOTALE1 + TOTALE2)</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>31</b>
<b>P.C.T.O ore</b>	<b>240</b>	<b>400</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ORE P.C.T.O</b>	<b>640</b>		



## PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali – opzione promozione commerciale e pubblicitaria" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite.

In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Al termine del percorso quinquennale gli studenti sono in grado di:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

## 2.2. COMPETENZE RELATIVE ALL'INDIRIZZO

<b>AREA GENERALE</b>
1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.
3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
6. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.



7. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
8. Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
9. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
10. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
<b>AREA PROFESSIONALE</b>
1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
2. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
3. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
6. Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali



## 3. DATI RELATIVI ALLA CLASSE

### 3.1. PRESENTAZIONE

La classe è composta da 13 studenti, 7 femmine e 6 maschi provenienti da un percorso quadriennale leFP svolto insieme ad altri 10 compagni. Questi sosterranno l'Esame di Stato presso l'IIS "Caterina da Siena" di Milano. La scissione del gruppo originario – sebbene alcune attività didattiche siano state svolte congiuntamente – ha permesso di far emergere positivamente la personalità di alcuni inibendo quella di altri. La classe è piuttosto eterogenea ma i rapporti interpersonali tra gli alunni si sono dimostrati per lo più positivi. Alcuni hanno un'attitudine vivace e dinamica, altri più riservata e introversa. Questi tendono a farsi influenzare dal gruppo, e hanno necessitato di un maggiore incoraggiamento per esporsi e partecipare attivamente alle lezioni. Si è riscontrato in alcuni studenti con personalità più marcata la tendenza a prendere il sopravvento in determinate circostanze, interrompendo il flusso delle lezioni e distraendo gli altri. Nel complesso la classe ha comunque dimostrato un atteggiamento positivo e rispettoso verso il corpo docente. Sufficiente è stata la partecipazione alle lezioni, anche se alcuni elementi della classe, soprattutto nel primo quadrimestre, hanno accumulato un elevato numero di assenze.

Dal punto di vista didattico la situazione ad inizio anno è apparsa solo adeguata. In quasi tutte le discipline si riscontravano carenze generalizzate, imputabili principalmente alla discrepanza tra le competenze regionali previste dal pregresso percorso leFP, nettamente sbilanciato verso un *curriculum* professionalizzante, e i requisiti ministeriali propedeutici all'Esame di Stato. La maggioranza della classe si è dimostrata responsabile, recependo gli sforzi profusi dai docenti per sanare le lacune ereditate dagli anni precedenti e allinearsi agli standard minimi del quinto anno. Nonostante ciò, solo in pochi hanno usufruito dei recuperi pomeridiani calendarizzati durante l'anno per ridurre le proprie difficoltà.

A settembre, la classe annoverava 4 allievi con certificazione DSA, 3 allievi con certificazione BES e un'alunna con PEI semplificato (per l'approfondimento rispetto alle misure adottate si rimanda ai PDP e alle relazioni individuali degli allievi).

Gli oltre 2 anni di emergenza COVID, per una parte della classe, continuano ad avere ripercussioni in vari ambiti della vita quotidiana, portando molti di loro a prediligere l'isolamento sociale e generando una forte demotivazione relativa all'incertezza sul futuro. Durante gli anni di "stato d'emergenza" le normative legate all'emergenza COVID hanno comportato per alcuni di loro un'alternanza tra lezioni in presenza e lezioni in DAD, compromettendo la capacità di attenzione e di partecipazione degli stessi. L'emergenza ha anche influito sui tempi di lavoro che si sono notevolmente dilatati.

### 3.2. INDICAZIONI GENERALI ALUNNI DSA

Per gli alunni con Difficoltà Specifiche di Apprendimento dovranno essere applicate, durante lo svolgimento dell'esame, le stesse metodologie utilizzate durante l'anno senza comunque somministrare prove differenziate rispetto alla classe. Potranno invece essere adottati tempi superiori, strumenti informatici e in generale tutti gli strumenti compensativi e le misure dispensative previsti nella stesura del Piano Didattico Personalizzato e atti a favorire il buon esito delle prove.

Per questi alunni si rimanda al fascicolo personale.



### 3.3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

<b>DOCENTE</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>CONTINUITÀ SULLA CLASSE</b>
<b>Rota Cristina</b>	<b>Storia dell'arte</b>	<b>SI</b>
<b>Rocca Fabrizio</b>	<b>Matematica</b>	<b>SI</b>
<b>Gavazzeni Matteo</b>	<b>Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari</b>	<b>NO</b>
<b>Brevi Laura</b>	<b>Sostegno</b>	<b>NO</b>
<b>Mingardi Alessandro</b>	<b>Comunicazione</b>	<b>NO</b>
<b>Maffi Andrea</b>	<b>Religione</b>	<b>NO</b>
<b>Modolo Serena</b>	<b>Lingua inglese</b>	<b>NO</b>
<b>Fedighini Giovanni</b>	<b>Economia aziendale</b>	<b>NO</b>
<b>Ravneet Singh</b>	<b>Lingua francese</b>	<b>NO</b>
<b>Belotti Ramona</b>	<b>Lingua e letteratura italiana Storia</b>	<b>NO</b>
<b>Facchinetti Daniele</b>	<b>Scienze motorie</b>	<b>NO</b>

Coordinatore di classe: prof Gavazzeni Matteo



### 3.4. CARRIERA SCOLASTICA DEGLI ALUNNI

<b>N.</b>	<b>STUDENTE</b>	<b>PROVENIENZA</b>
1	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
2	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
3	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
4	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
5	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
6	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
7	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
8	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
9	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
10	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
11	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
12	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>
13	<i>omissis</i>	<i>omissis</i>



### 3.5. RIEPILOGO DEI CREDITI SCOLASTICI

N.	STUDENTE	Data di nascita	CREDITI				TOTALE
			3° anno		4° anno		
1	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
2	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
3	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
4	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
5	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
6	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
7	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
8	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
9	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
10	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
11	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
12	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis
13	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis	omissis

Attribuzione credito scolastico

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	13-14	14-15

### PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI PER L'ORIENTAMENTO (P.C.T.O)

Tutor Scolastico (indicare i tutor per ogni annualità):



prof. Gavazzeni Matteo: Tutor 2022\2023

prof. Camilla Mazzoleni Alborghetti / Fratus Valentina: Tutor 2021\2022

prof. Sana Silvia / Ceccarelli Simona: Tutor 2020\2021

prof. Barbaro Michele / Ceccarelli Simona: Tutor 2019\2020

prof. Barbaro Michele / Ceccarelli Simona: Tutor 2018\2019

N.	STUDENTE	AZIENDA	ORE	VALUTAZIONE
1	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
2	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
3	<i>omissis</i>	3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno: <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
4	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
5	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
6	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
7	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
8	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
9	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
10	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
11	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
12	<i>omissis</i>	3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		4° Anno: <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>
13	<i>omissis</i>	2° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>
		3° Anno: <i>omissis</i>	240	<i>omissis</i>



N.	STUDENTE	AZIENDA	ORE	VALUTAZIONE
		4° Anno <i>omissis</i>	400	<i>omissis</i>

Scala di valutazione: Medio-negativo (0-1); Medio(1-2); Medio-positivo (2-3); Positivo (3-4).

Durante il terzo anno scolastico, a causa della situazione pandemica, la classe ha svolto una serie di project work a scuola e in FAD, per un monte ore complessivo pari al numero di ore previste dal percorso leFP.

## 4. IL PROGETTO EDUCATIVO DI CLASSE

### 4.1. PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-EDUCATIVA

#### DAL PROFILO IN USCITA ALLE COMPETENZE DI BASE ATTESE

I percorsi degli istituti professionali hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei vari contesti operativi di riferimento. Di seguito le competenze perseguite durante il quinto anno.

<b>Competenze chiave di cittadinanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>○ Risolvere problemi</li> <li>○ Acquisire ed interpretare l'informazione.</li> </ul>
<b>Competenze trasversali (tratte dal PECUP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio</li> <li>○ Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato</li> <li>○ Svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità</li> </ul>
<b>Competenze relative all'attività di P.C.T.O</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Saper portare dalla conoscenza pratica all'applicazione teorica i contenuti, le tecniche, i metodi e le regole proprie di ogni disciplina anche in contesti lavorativi.</li> <li>○ Saper sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, cooperazione e ascolto.</li> <li>○ Saper svolgere la propria attività in équipe</li> </ul>



	<p>o individualmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Saper essere consapevoli delle proprie capacità, attitudini e limiti.</li> <li>○ Eseguire nei tempi stabiliti considerando le tempistiche di fornitura dei vari processi di lavoro.</li> <li>○ Eseguire correttamente più compiti anche non sequenziali in situazioni reali nel contesto delle agenzie pubblicitarie.</li> <li>○ Comunicare attraverso l'utilizzo dei nuovi media.</li> <li>○ Creare prodotti tipografici per promuovere un evento.</li> </ul>
<p><b>Competenze relative all'educazione alla sicurezza</b></p>	<p>Aver coscienza dei propri diritti e doveri alla sicurezza nel proprio ambito di lavoro e di studio.</p> <p>Saper individuare i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita (l'aula e in senso più ampio la scuola) e di lavoro;</p> <p>Saper applicare le norme attinenti la conduzione, la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro.</p>

## 4.2. ATTIVITÀ DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE



	<b>Descrizione attività/percorso/progetto</b>	<b>Contenuti/saperi acquisiti</b>	<b>Competenze sviluppate</b>
<b>Quinto anno</b>	LA DONNA ATTRAVERSO LA STORIA	<input type="checkbox"/> I diritti delle donne attraverso la costituzione la donna e la violenza di genere <input type="checkbox"/> Gli stereotipi femminili in pubblicità	Riconoscere i diritti delle donne e tutti gli ostacoli che ostacolano la libertà al pieno sviluppo della persona.
	EDUCAZIONE AL RISPETTO E ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEI BENI PUBBLICI COMUNI	<input type="checkbox"/> La tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile <input type="checkbox"/> La sostenibilità ambientale <input type="checkbox"/> L'agenda 2030 (obiettivo 5, 8 e 11). <input type="checkbox"/> L'economia circolare <input type="checkbox"/> Il packaging ecosostenibile	<p>Rispettare l'ambiente, prendersene cura, conservarlo e migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</p> <p>Esplorare e conoscere, anche digitalmente, il patrimonio culturale locale e nazionale</p>

### 4.3. MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

#### ATTIVITÀ DIDATTICA

#### METODOLOGIE

- Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi
- Lezione frontale
- Lezione frontale dialogata
- Simulazioni
- Laboratori
- Problem solving

#### STRUMENTI

- Laboratorio
- Manuali



- Sussidi audiovisivi
- Materiale di supporto

### **INDICATORI DELLA QUALITÀ DEL PERCORSO DIDATTICO**

- Interesse
- Partecipazione
- Correlazione tra le valutazioni iniziali, intermedie, finali
- Puntualità
- Frequenza

#### **4.4. STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE**

### **TIPOLOGIE DI VERIFICA**

#### Verifiche formative

#### Verifiche sommative

Conversazioni

Prove testuali (temi- testi di differente genere)

Prove pratiche

Interrogazioni orali

Interrogazioni scritte:

Questionari a risposta chiusa

Questionari a risposta aperta

Questionari a completamento

Prove che comportano soluzioni di problemi

Brevi relazioni

Esercizi di lettura documenti

Esercizi di comprensione documenti

Esercizi di applicazione regole

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione riguarda sia l'ambito cognitivo che quello non cognitivo.

#### **AMBITO COGNITIVO**



Conoscenza (acquisizione consapevole e organizzata di nozioni, termini, concetti, regole, procedure, metodi, tecniche applicative)

Competenza (utilizzo consapevole delle conoscenze per eseguire compiti e/o risolvere problemi)

Capacità/ Abilità (rielaborazione critica e personale delle conoscenze al fine di:

- Esprimere valutazioni motivate
- Compiere analisi in modo autonomo
- Affrontare positivamente situazioni nuove

### AMBITO NON COGNITIVO

Il comportamento (rispetto delle regole della civile convivenza e delle norme scolastiche) ed insieme l'interiorizzazione dell'insegnamento di Cittadinanza e Costituzione

La partecipazione (disponibilità a collaborare costruttivamente con i docenti nell'attività didattica)

L'impegno (lavoro svolto dallo studente in relazione alle sue possibilità)

La valutazione periodica del profitto si è basata sul conseguimento sia degli obiettivi cognitivi sia di quelli non cognitivi ed anche sulla verifica delle competenze gradualmente acquisite.

Il profitto è stato valutato, tenendo conto anche della progressione rispetto ai livelli di partenza, con voti che vanno da uno a dieci.

## **4.5. MODALITÀ DI RECUPERO**

Si indicano le strategie utilizzate per il recupero.

- Favorire la partecipazione dell'intero gruppo classe all'attività didattica;
- Calibrare adeguatamente il ritmo dello svolgimento dei programmi e delle verifiche sulle concrete esigenze della classe;
- Proporre esercitazioni guidate;
- Dare indicazioni metodologiche personalizzate;
- Attivare colloqui con le famiglie al fine di raggiungere una proficua e mirata collaborazione;
- Attuazione degli interventi di recupero secondo le modalità deliberate nel CdC;
- Recuperi pomeridiani per l'allineamento dei programmi.

<b>MODALITÀ DI RECUPERO</b>				
<b>DISCIPLINE</b>	<b>Corso pomeridiano</b>	<b>Sportello metodologico</b>	<b>In itinere</b>	<b>Studio individuale</b>



ITALIANO E STORIA				X
LINGUA FRANCESE				X
LINGUA INGLESE	X			X
MATEMATICA	X			X
STORIA				X
ECONOMIA AZIENDALE				X
COMUNICAZIONE				X
STORIA DELL'ARTE	X			X
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI	X			X

#### 4.6. ATTIVITÀ, PROGETTI E USCITE DIDATTICHE

##### 1) UDA: Progetto/Attività/Percorsi previsti per il raggiungimento delle competenze individuate

<p><b>UDA n. 1</b></p> <p><b>Il manifesto politico: da strumento di comunicazione di massa a effettivo mezzo di persuasione e mobilitazione delle folle</b></p>	<p><b>Attività:</b></p> <p>Il percorso pluridisciplinare prevede l'approfondimento del manifesto pubblicitario nella storia comprendendo le numerose potenzialità di tale strumento di comunicazione.</p> <p>L'uda si prefigge i seguenti obiettivi didattico-educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> comprendere la storia del manifesto artistico e pubblicitario come opera d'arte e come strumento di comunicazione;</li> <li><input type="checkbox"/> conoscere l'anatomia di un annuncio pubblicitario ed analizzarlo criticamente;</li> <li><input type="checkbox"/> in grado di ideare e realizzare un manifesto pubblicitario in grado di catturare l'attenzione dell'osservatore, utilizzando strumenti visivi e testuali idonei;</li> <li><input type="checkbox"/> applicare quanto appreso nelle discipline coinvolte nell'analisi concreta e critica di manifesto collegandola al contesto storico-artistico, culturale ed economico di riferimento.</li> </ul> <p><b>Discipline coinvolte:</b></p> <p>Francese, Storia, Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche e Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari</p>
---	---



<p><b>UDA n. 2</b></p> <p><b>Il marketing non convenzionale</b></p>	<p><b>Attività:</b></p> <p>Il percorso pluridisciplinare prevede l'approfondimento del marketing non convenzionale</p> <p>L'uda si prefigge i seguenti obiettivi didattico-educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> conoscere le caratteristiche dei new media e i nuovi orientamenti del marketing;</li> <li><input type="checkbox"/> essere in grado di analizzare gli elementi distintivi e le capacità comunicative dei nuovi media e di cogliere le dinamiche del marketing;</li> <li><input type="checkbox"/> essere in grado di individuare le funzioni dei new media in una campagna integrata e le finalità delle nuove azioni di marketing.</li> </ul>
	<p><b>Discipline coinvolte:</b></p> <p>Francese, Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche e Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Tecniche di Comunicazione e Inglese.</p>

## 2) USCITE DIDATTICHE

Meta	Periodo / data	Durata	Obiettivi didattico - educativi
<b>Olivetti</b> (Ivrea)	29/11/2022	8 ore	Riconoscimento e concretizzazione delle teorie del marketing in due contesti differenti e delle teorie di pubblicità e promozione.
<b>Milano</b> - The Rabbit hole caffè - Museum of Dreamers	03-03-2023	5 ore	Riconoscimento e concretizzazione delle teorie del marketing in due contesti differenti e delle teorie di pubblicità e promozione.
<b>Lisbona</b>	06-02-2023 al 10-02-2023	5 giorni	Concretizzare rapporti interculturali, utilizzo delle lingue straniere, accrescere le competenze artistiche.



## 5. PROGRAMMI SVOLTI

**DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA**

**DOCENTE: BELOTTI RAMONA**

**LIBRO DI TESTO:** Paolo Di Sacco, *Chiare lettere*, vol. 3: *Dall'Ottocento a oggi*, Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori

**CONTENUTI:**

### **MODULO 1: L'ETA' DEL POSITIVISMO: NATURALISMO E VERISMO**

#### Unità didattica 1: Dal Naturalismo francese al Verismo italiano

- Il Positivismo: contestualizzazione storico-culturale
- Realismo e Naturalismo francese: caratteristiche generali e lettura di estratti da *Madame Bovary* e *Emile Zola*
- La poetica del Verismo

#### Unità didattica 2: Giovanni Verga

- Vita, opere, lineamenti di pensiero e di poetica
- Il canone dell'impersonalità: tecniche narrative ed espedienti stilistici (eclissi dell'autore, regressione del narratore, effetto di straniamento, discorso indiretto libero)
- *Vita dei campi*; caratteristiche generali; lettura e analisi di: *Fantasticheria*, *Rosso Malpelo*; *La Lupa*
- *I Malavoglia*: struttura, intreccio, sistema dei personaggi, tratti narratologici e stilistici. Lettura e analisi dei seguenti brani: *La "fiumana del progresso" (Prefazione)*; *capitoli I, XI, XV*

### **MODULO 2: DECADENTISMO E SIMBOLISMO**

#### Unità didattica 3: Poesia e prosa del Decadentismo europeo

- Decadentismo e Simbolismo: contestualizzazione storico-culturale; caratteristiche generali; il disagio dell'artista nella società borghese.
- Un modello per il Decadentismo europeo: Charles Baudelaire. Da *I fiori del male* lettura e analisi di *Corrispondenze*; *L'albatro*, *Spleen*.
- Il romanzo decadente: l'estetismo e la figura del *dandy* (con riferimento particolare a Oscar Wilde, *Il ritratto di Dorian Gray*).
- La lirica italiana: la vita e poetica di Giosuè Carducci, il "poeta della storia", *Rime nuove*, caratteristiche generali

#### Unità didattica 4: Gabriele D'Annunzio

- Vita, opere, lineamenti di pensiero e di poetica: estetismo, superomismo, panismo, militarismo
- L'opera narrativa: panoramica generale. *Il piacere*: struttura, intreccio, sistema dei personaggi, tratti narratologici e stilistici. Lettura di "Il ritratto



dell'esteta" (libro I, capitolo II). *Le vergini delle rocce*: presentazione del romanzo e lettura di "Il programma del superuomo" (libro I, passim).

- L'opera poetica: panoramica generale sulle *Laudi*. *Alcyone*: caratteristiche generali; lettura e analisi di *La pioggia nel pineto*
- Ultimo D'Annunzio: panoramica generale di *Notturmo* e lettura dell'estratto "Scrive nell'oscurità"

#### Unità didattica 5: Giovanni Pascoli

- Vita, opere, lineamenti di pensiero e di poetica; tratti dello sperimentalismo stilistico pascoliano
- La poetica del fanciullino
- *Myricae*: caratteristiche generali; lettura e analisi di: *Il lampo*; *Il tuono*; *Il temporale*; *X Agosto*, *Novembre*, *L'assiuolo*
- *Canti di Castelvecchio*: caratteristiche generali; lettura e analisi di: *La mia sera*; *Il gelsomino notturno*

### **MODULO 3: LE AVANGUARDIE STORICHE**

#### Unità didattica 6: Il Futurismo

- Breve contestualizzazione storico-culturale delle avanguardie storiche nel panorama europeo
- I futuristi e *Il Manifesto del Futurismo* di Filippo Tommaso Marinetti.

### **MODULO 4: IL GRANDE ROMANZO EUROPEO**

- L'evoluzione del romanzo europeo nel '900, cenni alle figure di Proust, Joyce e Kafka

#### Unità didattica 7: Italo Svevo

- Contestualizzazione storico-culturale: Freud e la nascita della psicoanalisi,
- Vita, opere, lineamenti di pensiero e di poetica
- La figura dell'inetto
- *La Coscienza di Zeno*: struttura del romanzo sperimentale, intreccio, sistema dei personaggi, lettura e analisi di *Il fumo*, *Il funerale mancato*, *Psico-analisi*.

#### Unità didattica 8: Luigi Pirandello

- Vita, opere, lineamenti di pensiero e di poetica
- La poetica dell'umorismo; lettura e analisi di *L'arte umoristica* "scomponi", "non riconosce eroi" e sa cogliere la "vita nuda"
- Narrativa: i romanzi. *Il fu Mattia Pascal*: intreccio, sistema dei personaggi, elementi di poetica, lettura e analisi del brano *Adriano Meis. Uno, nessuno e centomila*: intreccio, sistema dei personaggi, elementi di poetica; lettura e analisi del seguente brano *Il naso di Moscarda*
- Il teatro: panoramica generale; l'originale teoria del personaggio "senza autore", la teoria del "teatro nel teatro", visione di un estratto di *Sei personaggi in cerca d'autore*

### **MODULO 5: LA POESIA DEL PRIMO NOVECENTO E TRA LE DUE GUERRE**

#### Unità didattica 9: Giuseppe Ungaretti



- Vita, opere, lineamenti di pensiero e di poetica (autonomia del sistema poetico, l'ermetismo, le poesie di guerra)
- *L'allegria*: evoluzione della raccolta e caratteristiche generali, lettura e analisi di *Il porto sepolto*, *Veglia*, *Fratelli*, *Soldati*, *Mattina*
- *Sentimento del tempo*: temi e tratti stilistici generali, lettura e analisi de *La madre*
- *Il dolore*: temi e tratti stilistici generali, lettura e analisi de *Non gridate più*

#### Unità didattica 10: Eugenio Montale

- Vita, opere, lineamenti di pensiero e di poetica.
- *Ossi di seppia*: presentazione e caratteristiche dell'opera, lettura e analisi di *I limoni*, *Merigiare pallido e assorto*, *Spesso il male di vivere ho incontrato*.
- *Satura*: breve presentazione dell'opera, lettura e analisi di *Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale*.

Vimercate 15/05/2023

Ramona Belotti



**DISCIPLINA: LINGUA INGLESE**

**DOCENTE: MODOLO SERENA**

Libro di Testo adottato : “Art Today English for Visual and Multimedia Arts - seconda edizione”

Libro di testo usato dalla docente: “VISUAL FRAMES, Tools and Languages of Advertising, Graphic design and Multimedia Communication.”

**1. PACKAGING**

- What is Packaging?
- Packaging Design
- Modern packaging
- Over-packaging: raising awareness (sito web: <https://packhelp.com/bad-packaging/>)
- New technologies: sustainable packaging

**2. Advertising**

- What is Advertising?
- Brand Identity + The Brand Identity Prism
- Different kinds of Advertising
- Language and strategies of Advertising
- Colours in Advertising
- Famous Logos
- Advertising, its vocabulary and slogans (<https://sixads.net/blog/slogan-examples/>)
- New Development in advertising
- Online advertising and E-commerce

**3. Visual Arts and Multimedia**

- Photography and images
- Photography and advertising
- Cinema – a briefing history
- Subtitling vs Dubbing

**4. Illustration**

- Posters – a focus on movie posters
- Logos and Trademarks
- Famous Logos

Vimercate 15/05/2023

Modolo Serena



## **DISCIPLINA: STORIA**

**DOCENTE: BELOTTI RAMONA**

**LIBRO DI TESTO:** Giorgio De Vecchi – Giorgio Giovannetti: *Storia in corso*, edizione blu: *Società, economia, cultura materiale*, vol. 3: *Il Novecento e la globalizzazione*, Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori

## **CONTENUTI:**

### **RECUPERO PROGRAMMA ANNUALITÀ PRECEDENTE:**

- La Restaurazione
- Il Risorgimento e l'Unità d'Italia
- I problemi dell'Italia unita, la rivolta del Meridione.
- Il compimento dell'Unità: la questione romana.
- Dalla Destra alla Sinistra storica.
- Il decollo industriale italiano.
- Crispi e la crisi di fine secolo.

### **MODULO 1: IL PRIMO NOVECENTO**

#### Unità didattica 1: Le grandi potenze all'inizio del Novecento

- Le trasformazioni di fine secolo: la seconda rivoluzione industriale e la nascita della società di massa
- Un difficile equilibrio: Germania, Francia e Gran Bretagna.
- Dall'idea di nazione al nazionalismo di destra
- L'antisemitismo: radici storiche e sviluppi tra fine Ottocento e inizio Novecento (*l'affaire Dreyfus*; i *pogrom* nella Russia zarista)
- L'emigrazione europea. Il colonialismo: aspetti economici e culturali

#### Unità didattica 2: L'età giolittiana

- L'Italia dalla crisi di fine secolo a Giolitti
- Caratteri generali della politica giolittiana: riformismo e trasformismo
- La politica interna: lo Stato sociale e la legislazione sul lavoro; la riforma elettorale e il suffragio universale; il triangolo industriale
- Il divario Nord-Sud: Giolitti 'ministro della mala vita'
- La politica estera: la conquista della Libia

### **MODULO 2: LA PRIMA GUERRA MONDIALE E LA RIVOLUZIONE RUSSA**

#### Unità didattica 4: La Prima Guerra Mondiale

- Lo scacchiere geopolitico europeo alla vigilia della Grande Guerra e il sistema delle alleanze
- Le cause remote: cause politiche, economico-militari, ideologico-culturali
- Il *casus belli*: l'attentato di Sarajevo
- Dalla guerra di movimento alla guerra di posizione
- Caratteristiche della Prima guerra mondiale
- L'Italia in guerra: neutralisti e interventisti; da Caporetto a Vittorio Veneto
- Dalla svolta del 1917 alla conclusione del conflitto
- I "quattordici punti" di Wilson, la Conferenza di pace di Parigi



- La crisi degli imperi e il nuovo scenario europeo

#### Unità didattica 5: La Rivoluzione Russa

- La Russia all'inizio del secolo: arretratezza, assolutismo, partito socialista.
- Dalla rivoluzione di febbraio alla rivoluzione d'ottobre.
- La fine del dominio zarista e l'ascesa di Lenin.
- Il governo bolscevico e la guerra civile.
- La nascita dell'Urss.
- La dittatura di Stalin e l'industrializzazione dell'Urss.

### **MODULO 3: TRA LE DUE GUERRE**

#### Unità didattica 6: L'Italia fascista

- La crisi del dopoguerra
- Il "biennio rosso"
- Le squadre d'azione e la marcia su Roma
- La fase legalitaria e totalitaria del fascismo: delitto Matteotti, le "leggi fascistissime"; la politica economica; la propaganda del regime
- La riconciliazione con la Chiesa: i Patti Lateranensi
- L'alleanza con Hitler e le leggi razziali
- La politica estera: la guerra di Etiopia

#### Unità didattica 7: La crisi del 1929 e il New Deal

- I "ruggenti anni Venti" e il primato mondiale degli Stati Uniti
- Il crollo della borsa di Wall Street
- La Grande Depressione dagli Stati Uniti all'Europa
- Roosevelt e il New Deal

#### Unità didattica 8: La Germania nazista

- La Repubblica di Weimar
- La crisi economica e l'ascesa al potere di Hitler
- Il nazismo al potere: dittatura, politica antisemita, politica estera
- Dall'antisemitismo alla *Shoah*: lo sterminio degli ebrei

### **MODULO 4: LA SECONDA GUERRA MONDIALE**

#### Unità didattica 9: La Seconda Guerra Mondiale

- Lo scoppio della guerra: la Germania invade la Polonia.
- 1939-40: la guerra in Europa.
- Nuovi fronti: l'operazione Barbarossa e la campagna di Russia; l'attacco giapponese di Pearl Harbor e l'intervento degli Stati Uniti.
- La vittoria degli alleati e la capitolazione del nazismo.
- In Italia: 8 settembre 1943, la caduta del fascismo e la Resistenza.

#### Unità didattica 10: La Guerra Fredda



- La cortina di ferro e il bipolarismo USA-URSS: cenni sintetici

#### **MODULO 5: PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA**

- Nascita e sviluppo delle organizzazioni criminali e analisi delle principali figure "eroiche antimafia"
- Totalitarismi e democrazia: confronto tra fascismo, nazismo e stalinismo
- (obiettivo 15 dell'agenda 2030, "la questione ambientale e il futuro del pianeta"
- obiettivo 10 dell'agenda 2030, "ridurre le disuguaglianze: i migranti" ]

Vimercate 15/05/2023

*Ramona Belotti*



**DISCIPLINA: MATEMATICA**

**DOCENTE: FABRIZIO ROCCA**

**LIBRO DI TESTO:** Dispense del docente

**CONTENUTI:**

**MODULO 1: Introduzione all'analisi – Funzioni in R**

- Ripasso: richiami sulle disequazioni di primo e secondo grado
- Definizione di funzione reale di variabile reale
- Definizione di DOMINIO e di CODOMINIO
- Definizione di Grafico di una funzione
- Intervalli di positività di una funzione
- Intersezioni con gli assi cartesiani

**MODULO 2: Limiti di funzioni reali di variabile reale**

- Definizione di limite per  $x$  tendente ad un numero finito  $c$  (da destra) uguale a  $+\infty$
- Calcolo dei limiti di funzioni razionali intere e fratte per  $x$  tendente a un valore finito  $c$  e per  $x$  tendente all'infinito (mediante il confronto tra i gradi del Numeratore e del Denominatore)
- Definizione di funzione continua nel punto  $c$ .
- Cenni sulla classificazione dei Punti di discontinuità: I, II e III specie.
- Asintoti verticali, orizzontali di funzioni razionali
- Forme di indecisione di funzioni algebriche e calcolo del loro limite

**MODULO 3: Continuità**

- Continuità in un punto
- Funzioni continue
- Limiti agli estremi dell'insieme di definizione
- Asintoti e grafico probabile di una funzione: asintoti orizzontali e verticali
- Equazioni degli asintoti e loro rappresentazione sul grafico

**MODULO 4: La derivata e sue applicazioni**

- Rapporto incrementale. Definizione di derivata di una funzione in un punto  $x$ .
- Significato geometrico della derivata
- Calcolo della derivata di funzioni razionali intere
- Derivata del prodotto di due funzioni, derivata del quoziente di due funzioni.
- Funzioni crescenti e decrescenti: segno della derivata prima.
- Studio dei massimi e dei minimi relativi con la derivata prima (schema derivata)
- Cenni sulla derivata seconda:
- Concavità verso l'alto o verso il basso. (solo per funzioni razionali intere)
- Definizione di flesso.

**MODULO 5: Studio del grafico di funzioni razionali intere e fratte:**

- Dominio, intersezioni con gli assi, eventuali simmetrie, segno,
- Calcolo dei limiti agli estremi del dominio, asintoti verticali orizzontali ed obliqui,
- Derivata prima per la crescita e i massimi o minimi (derivata seconda per la concavità)
- Rappresentazione del grafico di una funzione.



- - Lettura di un grafico di una funzione

Vimercate 15/05/2023

Fabrizio Rocca

**DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE**

**DOCENTE: SINGH RAVNEET**

**LIBRO DI TESTO:** Dispense della docente e riferimento al libro di testo “Savoir Affaires, commerce et civilisation en poche”, T. Ruggiero Boella, V. Kamkhagi, D. Peterlongo, G. Schiavi, A. Walther, Dea Scuola, Petrini.

**CONTENUTI:**

**MODULO 1: GRAMMAIRE/ LEXIQUE/ COMMUNICATION**

- L'alphabet : épeler un mot
- Les accents
- Les jours de la semaine
- Les parties de la journée
- Les mois de l'année
- Les saisons
- Les expressions à usage scolaire
- Les matières d'étude
- Les objets scolaires
- Salutations
- Demander et dire comment on se sent
- Demander et dire le nom/ prénom/ l'âge
- Présenter quelqu'un
- Les règles phonétiques
- Les pronoms personnels sujets
- Le présent indicatif du verbe avoir
- Le présent indicatif du verbe être
- Le présent indicatif des verbes en -er
- Les adjectifs possessifs
- Les articles définis
- Les articles indéfinis
- Les nombres 0-69
- Les compléments d'objet directs
- Les compléments d'objet indirects
- Les adjectifs démonstratifs
- Les pronoms démonstratifs
- Les pronoms en et y
- La fiche de la présentation
- La famille
- La maison
- Les loisirs



## **MODULO 2: LE MARKETING**

- Les études de marché
- La matrice SWOT
- Le marketing mix : 4 P ou 7 P
- Le produit et le branding
- Le prix et la distribution
- La présentation d'un graphique
- Le marketing sensoriel
- Le marketing expérientiel
- Le marketing communautaire

## **MODULO 3: LA PROMOTION ET LA PUBLICITÉ**

- La publicité
- La méthode AIDA
- Les composants d'une publicité
- Les médias publicitaires
- Les parrainages
- Les articles promotionnels
- Les foires et les salons

## **MODULO 4: LE PERSONNEL ET LE RECRUTEMENT**

- Le personnel et les contrats
- La *gig economy* et les contrats temporaires
- Le *coworking*
- La recherche d'emploi
- La lettre de motivation
- Le curriculum vitæ (CV)
- L'entretien de recrutement

## **MODULO 5: L'AFFICHE POLITIQUE**

- Mai 1968

## **MODULO 6: EDUCAZIONE CIVICA**

- Agenda 2030 : généralités
- L'objectif numéro 10
- Le marketing éthique : Pampers et Gucci



**DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE**  
**DOCENTE: ROTA CRISTINA**

**Testo adottato CAPIRE L'ARTE** (dal Neoclassicismo a oggi) Ed. Atlas – G. Dorflès

➤ **Unità didattica 1: Il Rinascimento maturo**

- Leonardo, *Ultima cena*
- Leonardo, *Gioconda*
- Leonardo, *La Dama con l'Ermellino*
- Michelangelo, *David*
- Michelangelo, *Cappella Sistina*
- Michelangelo, *Pietà Vaticana*
- Raffaello, *Fornarina*
- Raffaello, *Sposalizio della Vergine*
- Raffaello, *Stanze Vaticane*

➤ **Unità didattica 2: La scuola veneta**

- Giorgione: *Venere Dormiente*
- Tiziano, *Venere di Urbino*
- Tiziano, *Amor Sacro Amor profano*
- Tiziano, *La Pietà*
- Tiziano, *L'assunta*

➤ **Unità didattica 3: Il Seicento in Italia**

- La scultura
- G. L. Bernini, *Apollo e Dafne*
- G. L. Bernini, *David*
- G. L. Bernini, *Baldacchino*
- G. L. Bernini, *Estasi di S. Santa Teresa*
- Pietro da Cortona, *Divina Provvidenza*
- Il naturalismo
- Caravaggio, *Bacco*
- Caravaggio, *Canestra di frutta*
- Caravaggio, *Ragazzo morso dal ramarro*
- Caravaggio, *Cappella Contarelli*
- Caravaggio, *Cappella Cerasi*
- Caravaggio, *Ultima cena Londra e Brera*

➤ **Unità didattica 4: Il Seicento e il Settecento in Europa**

- Rubens, *Deposizione croce*;
- Vermeer, *La ragazza con l'orecchino di Perla* e *La Lattaia*
- Rembrandt, *Autoritratto (del 1669 a 63 anni)*,



- Velazquez, *Las Meninas* e *Venere allo specchio*

➤ **Unità didattica 5: Età neoclassica e preromanticismo**

- A. Canova, *Teseo e il Minotauro*
- A. Canova, *Amore e psiche*
- A. Canova, *Le tre grazie*
- A. Canova, *Paolina Borghese come Venere vincitrice*
- J.L. David, *Il giuramento degli Orazi*
- J.L. David, *La morte di Marat*
- J.L. David, *Napoleone valica il Gran San Bernardo*
- J. H. Fussli, *L'Incubo*
- J.D. Ingres, *La grande Odalisca*
- J.D. Ingres, *La bagnante di Valpicon*
- F. Goya, *Maja desnuda, Maja vestida*
- F. Goya, *El Sueno de la razón produce monstruos*
- F. Goya, *Il 3 maggio 1808*

➤ **Unità didattica 6: Arte romantica in Europa**

- Sublime e pittoresco
- Il paesaggio: Turner e Friedrich
- C. D. Friedrich, *Viandante sul mare di nebbia*
- C. D. Friedrich, *Il naufragio della speranza*
- J. Constable, *Il carro di fieno*
- W. Turner, *Pioggia, Vapore e velocità*
- La grande pittura di storia
- T. Géricault, *Serie degli Alienati*
- T. Géricault, *La zattera di Medusa*
- E. Delacroix, *Dante e Virgilio all'inferno*
- E. Delacroix, *La libertà guida il popolo*
- F. Hayez, *Il bacio*

➤ **Unità didattica 7: Realismo**

- Il Realismo in Francia
- J. F. Millet, *L'Angelus*
- J. F. Millet, *Le spigolatrici*
- G. Courbet: *Gli spaccapietre*
- G. Courbet *L'atelier del pittore*
- G. Courbet *Un funerale a Ornans*

➤ **Unità didattica 8: Le esposizioni universali, la fotografia e il giapponismo**

- L'architettura del ferro e del vetro

➤ **Unità didattica 9: La nascita della tecnica impressionista**



- Tra Realismo e Impressionismo: E. Manet
- E. Manet, *Il bar delle Folies-Bergère*
- E. Manet, *Olympia*
- C. Monet, *Impressione, Sole nascente*
- C. Monet, *Le cattedrali*
- C. Monet, *Ninfee (Orangerie)*
- P. A. Renoir, *La colazione dei canottieri a Bougival*
- P. A. Renoir, *Bal au moulin de la Galette*
- E. Degas, *La classe di danza*
- E. Degas, *L'assenzio*
- E. Degas, *Piccola danzatrice di quattordici anni*

#### ➤ **Unità didattica 10: Postimpressionismo**

- G. Seurat, *Un dimanche après midi à l'Île de la Grand Jatte*
- P. Cézanne, *Natura morta con mele e arance*
- P. Cézanne, *La montagna Sainte-Victoire*
- P. Cézanne *Giocatori di carte*
- V. van Gogh, *I mangiatori di patate*
- V. van Gogh, *La camera da letto*
- V. van Gogh, *La notte stellata*
- P. Gauguin, *Il Cristo giallo*
- P. Gauguin, *La visione dopo il sermone*
- La nascita del manifesto: H. de Toulouse Lautrec, *Aristide Bruant*
- P. da Volpedo: *Il Quarto Stato*

#### ➤ **Unità didattica 11: Il Novecento**

- Espressionismo tedesco
- E. Munch, *L'Urlo*
- Die Bruecke
- E. L. Kirchner: Biografia e opere (*Marcela, Nollendorfplatz, Cinque donne nella strada*)
- Espressionismo francese
- I Fauves
- H. Matisse, *La Stanza Rossa (Armonia in rosso)*
- H. Matisse, *La Danza*
- H. Matisse, *Nudo Blu II*
- Cubismo
- P. Picasso, *Les demoiselles d'Avignon*
- P. Picasso, *Il Ritratto di Vollard*
- P. Picasso, *Natura morta con sedia impagliata*
- P. Picasso, *Guernica*
- P. Picasso, *Donna che piange*
- Futurismo - F. T. Marinetti
- G. Balla, *Bambina che corre sul balcone*
- G. Balla, *Dinamismo di un cane al guinzaglio*
- U. Boccioni, *La città che sale*



- U. Boccioni, *Forme uniche della continuità nello spazio*
- F. Depero: Pubblicità Campari
- Astrattismo
- Der Blaue Reiter (Il Cavaliere Azzurro)
- V. Kandinskij, *Coppia a cavallo*
- V. Kandinskij, *Composizione VIII*
- De Stijl e Neoplasticismo
- P. Mondrian, *L'albero*
- P. Mondrian, *Composizione 11*
- P. Mondrian, *Broadway, boogie woogie*

-----

➤ **Il nudo femminile (da Giorgione a Manet)**

- Giorgione, *Venere Dormiente*
- Tiziano, *Venere di Urbino*
- Canova, *Paolina Borghese*
- Ingres, *La bagnante di Valpicon* (Raffaello, *Fornarina* – Man Ray, *Le Violin d'Ingres*), *La grande Odalisca*
- Goya, *Maja desnuda*, *Maja Vestida*
- Manet, *Olympia*

➤ **L'evoluzione della donna tra realismo e simbolismo**

- Van Gogh, *I mangiatori di patate*
- Courbet, *Gli Spaccapietre*
- Pellizza da Volpedo, *Il Quarto Stato*
- Millet, *Le Spigolatrici*
- Picasso, *Donna che piange*
- Delacroix, *La libertà che guida il popolo*

Vimercate 15/05/2023

Rota Cristina

**DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE**

**DOCENTE: GIOVANNI FEDRIGHINI**

**LIBRO DI TESTO:** Dispense del docente

➤ **Unità didattica 1 LE SOCIETA'**

- IMPRESE INDIVIDUALI E IMPRESE COLLETTIVE





**DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE**  
**DOCENTE: FACCHINETTI DANIELE**

**LIBRO DI TESTO:** Dispense del docente e riferimento al libro di testo: “Più movimento – Scienze motorie per la scuola secondaria di secondo grado” – G. Fiorini, S. Bocchi, S. Coretti, E. Chiesa – Dea scuola, Marietti scuola

**Unità didattica 1: MI MISURO**

- Definizione e classificazione del movimento
- Capacità e abilità motorie
- Le capacità coordinative
- Le capacità condizionali

**Unità didattica 2: CONOSCENZA E PRATICA DI UNO SPORT DI SQUADRA: LA PALLACANESTRO**

- Conoscere i regolamenti e gli aspetti tecnico tattici della pallacanestro
- Conoscere e saper eseguire i fondamentali, individuali e di squadra, della pallacanestro
- Conoscere e saper realizzare un'attività di squadra

**Unità didattica 3: CONOSCENZA E PRATICA DI UNO SPORT DI SQUADRA: LA PALLAVOLO**

- Conoscere i regolamenti e gli aspetti tecnico tattici della pallacanestro
- Conoscere e saper eseguire i fondamentali, individuali e di squadra, della pallacanestro

**Unità didattica 4: RIATTIVIAMOCI, ATTIVITÀ POST PANDEMIA**

- Conoscere le modalità di allenamento per il miglioramento dei sistemi organici e del sistema muscolare
- Primo soccorso

**Unità didattica 5: CONOSCENZA E PRATICA DI UNO SPORT INDIVIDUALE: TENNIS TAVOLO**

- Conoscere i regolamenti e i fondamentali del tennis tavolo
- Le capacità coordinative e le relative metodiche di allenamento



## **Unità didattica 6: LO SPORT COME FARMACO A TUTELA DELLA SALUTE**

- Una sana alimentazione
- Dipendenze e doping

## **Unità didattica 7: MI MISURO PT.2**

- Batteria di test motori

*Vimercate 15/05/2023*

*Facchinetti Daniele*



**DISCIPLINA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

**DOCENTE: MINGARDI ALESSANDRO**

**LIBRO DI TESTO:** Giovanna Colli, *Tecniche di Comunicazione dei servizi commerciali*, PuntoCom B, seconda edizione.

Ivonne Porto - Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione per gli Istituti Professionali Indirizzo Servizi Commerciali*, Ed. Hoepli.

**1. Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale**

**a. Le competenze relazionali**

- i. Processo comunicativo
- ii. Life Skills
- iii. L'intelligenza emotiva
- iv. L'empatia
- v. L'assertività

**b. Atteggiamenti interiori e comunicazioni**

- i. La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione
- ii. Lo stile passivo: la fuga
- iii. Lo stile aggressivo: l'autoritarismo
- iv. Lo stile manipolatorio: la maschera
- v. Lo stile assertivo
- vi. Il mio stile comunicativo abituale
- vii. I valori e le credenze
- viii. Paure, pregiudizi e preconcetti
- ix. Le norme sociali e le regole relazionali

**2. Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo**

**a. Il team work**

- i. L'efficacia di un team
- ii. Le tappe evolutive di un team
- iii. Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva
- iv. La memoria transitiva del gruppo
- v. Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito
- vi. La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo
- vii. Comunicazione e abilità sociali come elementi di qualità strategici nel settore commerciale
- viii. Le abilità sociali nel punto vendita
- ix. Come relazionarsi sul lavoro con persone difficili

**b. Il fattore umano in azienda**

- i. L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa
- ii. La scuola e le relazioni umane
- iii. Le teorie motivazionali
- iv. Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro
- v. Le teorie delle leadership e il rinforzo positivo
- vi. Customer satisfaction e qualità totale
- vii. Il burnout



viii. Il mobbing

### **3. Le comunicazioni aziendali e Marketing**

#### **a. Le comunicazioni interne all'azienda**

- i. I vettori della comunicazione aziendale
- ii. Le comunicazioni interne
- iii. Gli strumenti di comunicazione interna
- iv. Le riunioni di lavoro

#### **b. La Public Relations**

- i. Finalità e strumenti delle Public Relations
- ii. L'immagine aziendale
- iii. Il brand
- iv. Il brand del territorio
- v. Marketing territoriale
- vi. STL sistemi turistici locali e campagne pubblicitarie istituzionali
- vii. La conferenza stampa
- viii. I comunicati stampa
- ix. Programmazione eventi
- x. Parlare in pubblico: le relazioni e le conferenze (arte della retorica)
- xi. Il direct mail

#### **c. Il linguaggio del marketing**

- i. Il concetto di marketing
- ii. La customer satisfaction
- iii. La fidelizzazione della clientela
- iv. Il web marketing
- v. L'e-commerce
- vi. Il mercato come conversazione
- vii. Comunicazione integrata d'impresa

#### **d. Il marketing management**

- i. Il marketing analitico
  - a. Il macro ambiente e il micro ambiente
- ii. Il marketing strategico
  - a. Le ricerche di mercato
  - b. L'analisi SWOT
  - c. La missione aziendale
  - d. La segmentazione del mercato
  - e. Il positioning
- iii. Il marketing mix
- iv. La comunicazione del punto vendita
- v. Il design persuasivo
- vi. La comunicazione del venditore
- vii. Il ciclo di vita di un prodotto
- viii. Guerrilla marketing

### **4. La realizzazione di prodotti pubblicitari**

#### **a. La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria**

- i. Il codice di autodisciplina
- ii. L'agenzia pubblicitaria



- iii. Il briefing
- iv. La copy strategy
- v. La pianificazione dei media
- vi. Budget e media plan
- vii. Produzione e coordinamento dei comunicati
- viii. La fase di verifica dei risultati

**b. Il cliente e la proposta di vendita**

**c. Mezzi di comunicazione di massa**

**5. Educazione Civica**

- a. Ruoli e cariche istituzionali;
- b. Parlamento (Camera e Senato);
- c. Iter legislativo;
- d. Titolo V, differenza elezioni nazionali, regionali ed amministrative;
- e. Italia geografica;
- f. Manifesti politici periodo 1914-2018.

Vimercate 15/05/2023

Mingardi Alessandro

**MATERIA:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

**DOCENTE:** Gavazzeni Matteo

**TESTO ADOTTATO:** Gianni Fibbi, *Il segno grafico*, HOEPLI

PROGRAMMA

➤ **Unità didattica 1: PACKAGING: DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO**

- Le funzioni del packaging
- Packaging e marketing: immagine di marca e di prodotto
- Tipologie e materiali
- Le informazioni obbligatorie
- Packaging ecosostenibile

➤ **Unità didattica 2: PACKAGING DESIGN**

- Considerazioni preliminari
- Il progetto
  - Packaging tra forma e design
  - Il progetto del packaging cartotecnico
  - L'etichetta



- Pack e nuove frontiere della comunicazione

➤ **Unità didattica 4: ADVERTISING OFFLINE**

- Comunicazione above the line
  - La stampa
  - Le affissioni
  - Il cinema
  - La radio
  - La televisione
- Comunicazione below the line
  - Direct marketing
  - Le promozioni
  - Le sponsorizzazioni
  - Le pubbliche relazioni

➤ **Unità didattica 5: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

- Le pubblicità
- Pubblicità commerciale
- La pubblicità non commerciale
- Campagne collettive
  - Campagne collettive verticali
  - Campagne collettive orizzontali
  - Campagne collettive laterali
- Campagna pubblicitaria e media
- I tempi della campagna pubblicitaria
- L'efficacia della campagna pubblicitaria
- Ricerche qualitative e quantitative
- Misurazione dell'efficacia della pubblicità
  - Comportamento d'acquisto
  - Test di riconoscimento, ricordo e persuasione
- Efficacia della campagna on line
- Audience targeting

➤ **Unità didattica 6: IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO**

- La creatività
- Il processo comunicativo
- Le operazioni creative



- Combinazione di relazioni
  - Sostituzione per affinità
  - Spaesamento
  - Cambio di colore
  - Cambio di materia
  - Cambio di funzione
  - Cambio di peso

➤ **Unità didattica 7: IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE**

- Copy strategy
- Lo sviluppo della promotion strategy
- Lo sviluppo della copy brief
- Dal copy brief al piano media

➤ **Unità didattica 8: IL MANIFESTO E LA PAGINA PUBBLICITARIA**

- Il manifesto
- La pagina pubblicitaria
- La locandina
- Progettazione del manifesto e della locandina

➤ **Unità didattica 9: IL MESSAGGIO VISIVO DELL'ANNUNCIO**

- Gli elementi dell'annuncio
- Le tensioni e le forze visive
- Schemi impaginativi degli elementi dell'annuncio
- Le funzioni del messaggio visivo

➤ **Unità didattica 10: ADVERTISING ONLINE**

- I new media e il consumatore post moderno
- Il nuovo consumatore post moderno
- Il sito web
  - I linguaggi del web
  - User interface
  - User experience
- Progettazione sito web
- Le forme della web-advertising
  - Il banner



- Il video
- E-mail, newsletter, SMS e MMS
- Keywords/Search advertising
- Social media marketing

➤ **Unità didattica 11: I NUOVI ORIENTAMENTI DEL MARKETING**

- Il nuovo consumatore
- Marketing relazionale
- Marketing emozionale
- Marketing esperienziale
  - Marketing esperienziale nel punto vendita
  - Marketing non convenzionale
    - “Guerriglia” Marketing
    - Il Viral marketing
    - Consumer Generated Media
- Il digital marketing

➤ **Unità didattica 12: L'INFOGRAFICA**

- L'infografica: una necessità storica
- Organizzare la lettura dei dati
- Strategie di realizzazione
- Realizzare con Adobe Illustrator diverse tipologie di grafici

➤ **Unità didattica 13: TUTELA DELL'AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE**

- L'economia circolare
- Il packaging ecosostenibile

➤ **Unità didattica 14: STORIA DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA**

- La nascita del manifesto moderno
  - Jules Chèret e Henri De Toulouse Lautrec
  - Aspetti stilistici ed innovazioni introdotte da Chèret
- La nascita del manifesto artistico
  - Henri De Toulouse Lautrec: pittore e pubblicitario
- Il cartellonismo italiano nel Novecento:
  - Adolf Honestein
  - Giovanni Maria Mataloni
  - Leopoldo Metlicotvitz



- Marcello Dudovich,
- Leonetto Cappiello,
- Max Huber
- Fortunato Depero, Federico Seneca
- o Il manifesto di propaganda durante la prima e la Seconda guerra mondiale
- o La grafica commerciale tra le due guerre
- o La pubblicità negli anni '50
  - Massimo Dolcini, Armando Testa, Erberto Carboni, Giovanni Pintori e Bruno Munari.
- o Il manifesto pubblicitario moderno: dagli anni '80 ad oggi

➤ **Unità didattica 15: DONNE E PUBBLICITÀ (Ed.Civica)**

- o L'immagine della donna in Cheret e Toulouse
- o Evoluzione degli stereotipi di genere nella pubblicità dagli anni '50 ad oggi (creazione infografica).

Vimercate 15/05/2023

Gavazzeni Matteo

**DISCIPLINA: IRC – Insegnamento Religione Cattolica**

**DOCENTE: MAFFI ANDREA**

**Unità didattica 1: SESSUALITÀ E CRESCITA?**

- Cos'è la sessualità
- Identità e crescita
- Devianze e patologie

**Unità didattica 2: VALORI DA INSERIRE NELL'AMBITO LAVORATIVO**

- Leone XII e la Rerum Novarum
- I valori del lavoro
- Chiesa e lavoro

**Unità didattica 3: LE MAFIE**

- Storia della mafia
- Le mafie

**Unità didattica 4: AGENDA 2030**



- L'ONU
- I 17 principi dell'Agenda 2030
- Sviluppo sostenibile

Vimercate 15/05/2023

Maffi Andrea



## 6. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

Come da indicazioni Ministeriali sono state effettuate le simulazioni delle prove scritte:

PROVA	DATE	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	14/03/2023	13/04/2023
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI	22/03/2023	03/05/2023

### 6.1. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA

N.B: Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato in quindicesimi con opportuna proporzione.

#### GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 PUNTI)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del Testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci o poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
Coesione e coerenza Testuale	complete	adeguate	Parziali	scarse	assenti
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della Punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente;
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	Assenti
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	Parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	Assenti
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	5	4	3	2	1
Rispetto dei vincoli posti dalla consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo - se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	completo	adeguato	parziale/incompleto	scarso	Assente
Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	completa	adeguata	Parziale	scarsa	Assente
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	completa	adeguata	Parziale	scarsa	Assente
Interpretazione corretta e articolata del testo	presente	nel complesso presente	Parziale	scarsa	Assente
PUNTEGGIO TOTALE	___ / 100				
PUNTEGGIO PROVA	___ / 20				

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)**

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del Testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
Coesione e coerenza Testuale	complete	Adeguate	Parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	Adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	Adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	Parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	20	16	12	8	4
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	presente	nel complesso presente	parzialmente presente	scarsa e/o nel complesso scorretta	scorretta
	15	12	9	6	3
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	soddisfacente	Adeguate	Parziale	scarsa	assente
	5	4	3	2	1
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	____ / 100				
<b>PUNTEGGIO PROVA</b>	____ / 20				



### GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C

(Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
Coesione e coerenza Testuale	Complete	Adeguate	Parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Ricchezza e padronanza Lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	Parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	Completa	adeguata	Parziale	scarsa	assente
	15	12	9	6	3
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Presente	nel complesso presente	Parziale	scarso	assente
	15	12	9	6	3
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA</b>					
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	____/ 100				
<b>PUNTEGGIO PROVA</b>	____/ 20				



## 6.2. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA

PARTE PRIMA		
INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
	<b><i>BOZZETTI PREPARATORI, ITER PROGETTUALE</i></b>	
Saper analizzare il contesto e i dati, interpretandoli e traducendoli visivamente, con l'allestimento e l'avanzamento dell'elaborato, la padronanza delle tecniche espressive e/o digitali.	Abilità e capacità tecniche limitate e insufficienti.....	0-2
	Abilità e capacità tecniche sufficienti .....	2-3
	Abilità e capacità tecniche discrete.....	3-4
	Abilità e capacità tecniche corrette .....	4-5
	Abilità e capacità tecniche eccellenti.....	5-6
	<b><i>PADRONANZA DELLE ABILITÀ TECNICO PRATICHE, PRECISIONE</i></b>	
Coordinazione e compiutezza nella produzione di un elaborato grafico, dimostrando coerenza delle parti ed efficacia della comunicazione.	Impatto comunicativo debole, frammentario o parziale .....	0-2
	Impatto comunicativo sufficientemente adeguato.....	2-3
	Impatto comunicativo discreto.....	3-4
	impatto comunicativo valido ed efficace .....	4-5
	Impatto comunicativo forte e incisivo .....	5-6
	<b><i>ARGOMENTAZIONI E MOTIVAZIONI PROGETTUALI</i></b>	
Completezza ed accuratezza nella presentazione del progetto.	Spiegazioni, esposizioni, soluzioni insufficienti e non adeguate .....	0-2
	Spiegazioni, esposizioni, soluzioni sufficienti .....	2-3
	Spiegazioni, esposizioni, soluzioni discrete .....	3-4
	Spiegazioni, esposizioni, soluzioni eccellenti.....	4
PARTE SECONDA		
	<b><i>QUESITI/RISPOSTE</i></b>	
Analisi e preparazione di settore che dimostrino la padronanza dei "saperi" acquisiti.	Risposte, apprendimenti lacunosi e disorganici.....	0-2
	Risposte, apprendimenti sufficienti .....	2-3
	Risposte, apprendimenti discreti .....	3-3,5
	Risposte, apprendimenti completi ed approfonditi .....	4
	<b>PUNTEGGIO TOTALE ASSEGNATO</b>	<b>.../20</b>



### 6.3. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lottoso.	0,50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzando in modo non sempre appropriato.	1,50-2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo scisso e appropriato.	3-3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato.	0,50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo ristretto.	1,50-2,50	
	III	È in grado di utilizzare costantemente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline.	3-3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata.	4-4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita.	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, elaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e divagante.	0,50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti.	1,50-2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una esatta elaborazione dei contenuti acquisiti.	3-3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, elaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4-4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, elaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e sintattica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scisso e ristretto, utilizzando un lessico inadeguato.	0,50	
	II	Si esprime in modo non sempre coerente, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1	
	III	Si esprime in modo ristretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	1,50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato.	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e sintattica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	2,50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di criticità e riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato.	0,50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidati.	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali.	1,50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali.	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali.	2,50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				



Firmato digitalmente da  
VALDITARA GIUSEPPE  
C=IT  
O=MINISTERO  
DELL'ISTRUZIONE



## 7. IL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINE	INSEGNANTI	FIRME
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	BELOTTI RAMONA	Ramona Belotti
STORIA	BELOTTI RAMONA	Ramona Belotti
LINGUA INGLESE	MODOLO SERENA	Serena Modolo
MATEMATICA	ROCCA FABBRIZIO	Fabrizio Rocca
LINGUA FRANCESE	RAVNEET SINGH	Ravneet Singh
ECONOMIA AZIENDALE	FEDRIGHINI GIOVANNI	Giovanni Fedrighini
COMUNICAZIONE	MINGARDI ALESSANDRO	Alessandro Mingardi
STORIA DELL'ARTE	ROTA CRISTINA	Cristina Rota
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI	GAVAZZENI MATTEO	Matteo Gavazzeni
SCIENZE MOTORIE	FACCHINETTI DANIELE	Daniele Facchinetti
SOSTEGNO	BREVI LAURA	Laura Brevi
IRC	MAFFI ANDREA	Andrea Maffi