

I NOSTRI PERCORSI FORMATIVI

Istituto Professionale Quinquennale
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Formazione Professionale Regionale
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Istituto Tecnico del Sistema Moda
TECNOLOGIE TESSILI

Istituto Professionale Quinquennale
PRODUZIONI TESSILI E SARTORIALI

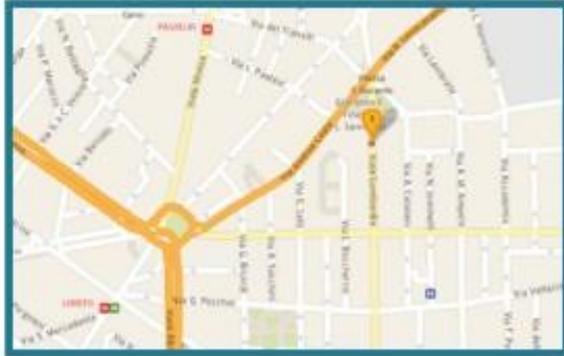
Formazione Professionale Regionale
OPERATORE SARTORIA

Tutti i corsi sono dal lunedì al venerdì

I NOSTRI PARTNERS



DOVE SIAMO
Viale Lombardia 89 - 20131 MILANO



COME RAGGIUNGERCI
MM1 Pasteur - MM2 Loreto
BUS 55 - 56 - 62

DATE OPEN DAY

- **Sabato 19 novembre 2022 9.00/12.00;**
- **Domenica 18 dicembre 2022 9.00/12.00;**
- **Sabato 14 gennaio 2023 9.00/12.00 indirizzi di Design della comunicazione e IeFP Operatore grafico multimediale;**
- **Sabato 21 gennaio 2023 9.00/12.00 indirizzi tecnico Sistema moda, prof.le Made in Italy e IeFP Operatore dell'abbigliamento e sartoria.**



www.istitutocaterinadasiena.edu.it
commissione.orientamento@iiscaterinadasiena.edu.it
Tel 02 2824973 Fax 02 26148924



IIS CATERINA DA SIENA

Communication Design & Fashion Technology

Istituto Professionale

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

5 anni

Articolazione del corso

L'indirizzo **Design della comunicazione** ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici pubblicitari e multimediali. Le competenze sono declinate per offrire allo studente l'opportunità di operare con una visione organica e di sistema all'interno di un'azienda, affinando la professionalità di base. L'identità dell'indirizzo tiene conto, inoltre, delle differenti

connotazioni che assumono oggi i servizi commerciali, sia per le dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento.

Al termine dei cinque anni, il conseguimento del diploma consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie e ai percorsi di formazione superiore.

Biennio. Mirato a fornire una preparazione di base nelle discipline umanistico-scientifiche a cui si affiancano le discipline professionalizzanti che introducono al mondo della comunicazione.

Triennio. Le discipline di indirizzo acquistano sempre più spazio per permettere agli studenti di acquisire una conoscenza specifica dei linguaggi e delle tecniche di produzione grafica e pubblicitaria per i media tradizionali e per i new media.

ISTITUTO PROFESSIONALE						
Area generale						
Assi culturali	Materie	1°	2°	3°	4°	5°
Asse dei linguaggi	Italiano	4	4	4*	4*	4*
	Inglese	3	3	2*	2*	2*
Matematico	Matematica	4	4	3*	3*	3*
Asse storico sociale	Storia	1	1	2*	2*	2*
	Geografia	1	1			
	Diritto ed Economia	2	2			
SMS	Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC/alternative	RC o Attività alternative	1	1	1	1	1
Area di indirizzo						
Asse scientifico, tecnologico e profes.le	Tecn. prof. dei servizi comm.	5	5	8	8	8
	Fisica*	2	2			
	TIC	2	2			
	Spagnolo	3	3	2*	2*	2*
	Lab. di espres. grafico-artistiche	2	2			
	Marketing			3	3	3
	Tecniche di comunicazione			2*	2*	2*
	Storia dell'arte ed espres. Grafico-artistiche			3*	3*	3*
Totale ore settimanali		32	32	32	32	32

NB. Gli insegnamenti indicati con * saranno attivati con un numero di ore da stabilirsi in base alla riforma.

*Materie con ore in compresenza con il docente teorico-pratico

Spazi didattici

Aule dotate di LIM

1 Aula Magna - Nuovo Spazio Teatro, attrezzata per attività teatrali, convegni e videoconferenze

1 Biblioteca

2 Palestre

2 Laboratori di ideazione prodotti moda

1 Laboratorio di realtà aumentata

6 Laboratori di grafica/informatica

1 Laboratorio di informatica per il settore moda

4 Laboratori di modellistica e confezione

1 Laboratorio di chimica e scienze

1 Laboratorio di fisica

1 Laboratorio di fotografia

2 Aule di disegno

1 Aula per i corsi di italiano L2

1 Laboratorio per alunni DVA con attrezzatura informatica specifica e LIM

1 Aula per colloqui riservati e counseling psico/pedagogico

1 Aula multimediale e 1 aula video

1 Centro stampa/fotocopie

Nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro il percorso formativo è completato dalla realizzazione di stage presso aziende ed agenzie tessili e di design presenti nella realtà locale, o tramite commesse esterne e learning week, ossia periodi articolati in attività di studio e visite didattiche e professionali.



VISIONE



TRADIZIONE



TECNICA



COMUNITÀ



LINGUAGGIO



FUTURO