

3YC

Raffles Milano
Milano

Corsi Triennali in
Fashion Design
Interior Design
Product Design
Visual Design

a.a. 2023-2024

Raffles Milano
Istituto Moda e Design

Referente Corsi Triennali
triennali@rafflesmilano.it

Referente Master
master@rafflesmilano.it

Amministrazione
amministrazione@rafflesmilano.it

Segreteria
dal lunedì al venerdì,
dalle 9.00 alle 18.00
info@rafflesmilano.it
+39 02 22 17 50 50



La scuola che non c'era e che adesso c'è:
Raffles Milano, il luogo dove i migliori
professionisti del design insegnano a
giovani e talentuosi eredi non solo una
disciplina, ma una visione del mondo e
della società.

Raffles Milano trasferisce con i suoi corsi
un bagaglio culturale, tecnico e umano con
cui i nuovi designer potranno progettare
non solo artefatti, ma anche il proprio
ruolo e partecipare, con competenza
e consapevolezza alla trasformazione del
futuro del pianeta.



Raffles Milano Istituto Moda e Design

Raffles Milano è una scuola con uno spirito e un metodo non tradizionali. Una scuola pensata per chi vuole guardare il futuro diritto negli occhi. E soprattutto una scuola che ha raccolto intorno a sé una squadra formidabile di docenti, in molti casi nomi di spicco della scena internazionale, della cultura, dello stile e del design.

Una scuola che dà di più

Il metodo formativo di Raffles Milano è ispirato dalla transdisciplinarietà, e punta il compasso sull'efficacia del lavorare su progetti veri per committenti veri. Docenti e studenti sono da subito coinvolti in una relazione senza muri di separazione. Dialogo, ricerca di strade nuove e fiducia maestro/allievo sono alla base di un percorso di crescita individuale e di un team che prepara al futuro professionale. Una preparazione che affronta i nuovi tempi, che prepara a viverli come naturale evoluzione del presente. Gli studenti prendono le misure delle tendenze, delle necessità e delle prospettive del domani.

Una scuola che è già un lavoro

Raffles Milano è la scuola che non c'era, ma che le aziende chiedevano da tempo, forte sul terreno del fare non meno che su quello del sapere. I progetti hanno un obiettivo, un contesto, uno stock di risorse, un bagaglio di esperienze precedenti, una serie di ragioni per nascere, e naturalmente una serie di muri da infrangere. Questo è quello che gli studenti respirano a ogni passo. Il mondo del lavoro è l'obiettivo dei percorsi didattici. Nei Corsi Triennali gli studenti apprendono e progettano con la massima connessione fra teoria e pratica, fra idea ed esecuzione. Nei Master gli studenti incontrano in aula i protagonisti della creatività e hanno la possibilità di lavorare con loro su brief specifici.

La forza di un network senza confini

Raffles Milano va a rafforzare il network internazionale di Raffles Group, fondato più di trent'anni fa e oggi in piena espansione, con 18 college in dieci paesi. La scelta di Milano riflette la tensione all'eccellenza e l'affinità profonda con una città da tempo riconosciuta come la capitale della cultura del progetto nel mondo.

Diventa protagonista.
Impara dai protagonisti.



Corsi Triennali

Fashion Design
Interior Design
Product Design
Visual Design



Tre anni che cambieranno la tua vita

Pratica, teoria e ancora pratica è il principio alla base dei Corsi Triennali di Raffles Milano, un percorso di formazione che struttura la mente, fornisce un solido bagaglio tecnico e incoraggia ad allargare i propri orizzonti di vita.

Un Course Leader dedicato

Per ogni corso (Triennale e Master) gli studenti sono affidati alla supervisione di un Course Leader: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

I professionisti in classe

Per ogni Corso Triennale la Faculty è composta da decine di docenti, selezionati tra i professionisti più influenti e stimati nel proprio campo disciplinare. Un coro di voci, idee e esperienze che trasmettono conoscenza e valori: un patrimonio che resterà per sempre nel bagaglio culturale degli studenti Raffles Milano e che costituisce la prima vetrina "professionale" per ognuno dei nostri allievi al termine del corso di studi.

Attività extracurricolari e brief con aziende

Oltre alla frequentazione dei corsi in aula, Raffles Milano offre un'attività continua di corsi extracurricolari, workshop e esperienze di progettazione con professionisti ed aziende. Oltre alla 72h di progetto (tutti i corsi sono chiamati a combinarsi in team interdisciplinari per affrontare, lungo una tre giorni non-stop, un tema di progetto esterno), aziende e istituzioni propongono brief reali, su cui gli studenti Raffles Milano apprendono anche i tempi e le modalità di organizzazione: tante occasioni per imparare a rispondere, con uno standard professionale, alle esigenze del mercato esterno.

Entra nel mondo Raffles Milano



FSD

Il sistema della moda è un territorio articolato e imprevedibile, in cui il senso del classico si avvicina alla sperimentazione più spinta. Non esistono ricette per emergere, solo la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno. Esiste un occhio acutissimo da allenare, capace di cogliere il più piccolo dettaglio, che conosce i metodi sartoriali tradizionali e non ha paura di proporre un'eleganza irriverente.

Course Leader / Maria Canella

Dottore di ricerca in Storia della società europea, ha insegnato Storia contemporanea e Storia della moda all'Università degli Studi di Milano. È esperta di storia della città e del territorio. Curatrice di collane editoriali, convegni e mostre, autrice di volumi e saggi su riviste, ha collaborato con molti brand per la gestione degli archivi e la valorizzazione del cultural heritage, tra i quali: Rinascente, Missoni, Fiorucci, Ferragamo, Curiel, Giorgio Correggiari, Biki, Jole Veneziani, Germana Marucelli, Italo Sport, Sergio Tacchini, Andrea Pfister, Calzoleria Rivolta, Sutor Mantellassi, Barbara Vitti, Walter Albini, Alberto Lattuada.

Durata
3 anni
Inizio dei corsi
Ottobre
Lingua
Italiano



Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Anticipazione delle tendenze
- Il sistema moda
- Storia dell'arte e del costume
- Collection collage
- Fotografia
- Design degli abiti
- Tessuti e materie prime
- Progettazione accessori moda
- Pattern making
- Disegno moda
- Illustrazione
- Sviluppo prodotto
- Marketing e ricerche
- Costume per lo spettacolo

Programma

Il programma del corso prevede un primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio del Fashion design quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda.

Nel secondo anno gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione individuale e quella di nuovi territori e contesti, anche lontani dalla norma. Nel terzo anno, infine, si lavora al completamento dei temi, al progetto finale e alla costruzione del portfolio professionale.

Opportunità professionali

Una volta completato il percorso triennale, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo della moda, che vive in questi anni una profonda trasformazione all'insegna di una crescente fluidità tra figure professionali. Oltre alle carriere "classiche" all'interno delle case di moda (fashion designer, accessories designer, pattern maker, assistente alla produzione, fashion stylist, fashion illustrator), a fianco dei grandi stilisti o in proprio, gli studenti potranno affrontare anche ruoli interdisciplinari, legati a ricerca, comunicazione e distribuzione all'interno del sistema internazionale della moda, quali: trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a candidati provenienti da università italiane e estere, spinti da una sincera passione per il design, lo stile e il costume e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo della moda.



IND



Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici per arrivare a quelle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita materiale: è un modello che ci indica quanto il piano del piccolo e del grande siano legati da fili invisibili. È l'arte del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

Course Leader / Carlo Forcolini

Dopo la laurea all'Accademia di Belle Arti di Brera, lavora per ICF De Padova e collabora con Vico Magistretti. Fondatore di Alias, Nemo e Oylight, ha diretto Artemide G.B. Ha progettato per Amar, Artemide, De Padova, Cassina, BBB Bonacina, Luceplan, Luci Italia, Gervasoni, Joint e Pomellato. Past President di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, dal 2007 è nel Consiglio Italiano del Design. Vanta una vasta esperienza nel campo della formazione nel design.

I suoi lavori sono presenti in alcuni musei di design del mondo. Compasso d'Oro alla Carriera 2020.

Durata
3 anni
Inizio dei corsi
Ottobre
Lingua
Italiano



Principali aree di studio

- Storia dell'arte e del design
- Disegno, rilievo e rappresentazione degli spazi
- Storia dell'architettura, dell'arredo
- Exhibit design
- Retail design
- Laboratorio 3D e CAD
- Progettazione Realtà Virtuale
- Environmental design
- Antropologia e sociologia dei consumi
- Design management
- Materiali e superfici
- Branding, marketing e ricerche
- Acustica e illuminotecnica
- Colore e colorimetria
- Decorazione e textures
- Visual design
- Fenomenologia del corpo

Programma

A una fase propedeutica (primo anno) segue un approfondimento intermedio (secondo anno) e un percorso di completamento dedicato al progetto finale-portfolio (terzo anno). Dai fondamenti teorici del disegno e della rappresentazione, della storia delle arti applicate e dell'architettura per gli spazi domestici, si affrontano poi scenari socio-culturali sempre più complessi e legati al mondo delle imprese, dell'evoluzione dei costumi e dello stile di vita, della relazione dei brand con utenti e consumatori, alla ricerca di quelle soluzioni progettuali in grado di fornire le risposte più avanzate e sostenibili per il miglioramento della qualità della vita, del luogo di lavoro, del tempo libero.

Opportunità professionali

L'Interior designer è un progettista in grado di affrontare spazi di varie dimensioni e complessità, capace di tradurre messaggi e atmosfere di una marca o di un committente privato, in spazi con soluzioni tangibili, portatrici di messaggi, emozioni e senso. È una figura fondamentale per gli studi di architettura e design, agenzie per eventi, studi televisivi e di nautica, per gli uffici di progettazione di aziende del settore del mobile e dei complementi. Per la sua preparazione specifica può affrontare anche la carriera di critico e studioso del sistema dell'arredo e degli interni oppure di consulente e direttore artistico per aziende del comparto moda e design.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a chi è in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno specifico interesse per il progetto degli ambienti, per lo studio dei materiali, l'illuminotecnica e i complementi d'arredo.



PRD

Senza design il mondo sarebbe più povero e faticoso.

La disciplina del design si può definire infatti come un'intelligenza spalmata, che invita a trovare nuovi significati e nuove soluzioni educando le persone a generare valore e valori per il mondo che le circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

Course Leader / Lorenzo Palmeri

Architetto, designer e musicista. Tra i suoi maestri Bruno Munari e Isao Hosono, con cui ha collaborato per diversi anni. Ha progettato abitazioni, chitarre, lampade, vasi, tavoli e anche cioccolatini. Tra i clienti: Valenti Luce, Noah guitar, Guzzini, Invicta, Caffè River, Nissan, Feltrinelli, Napapijri, Lavazza, Danese, Ernst Knam, Caimi Brevetti, Valcucine, Stone Italiana, Acqua Chiarella. Ha scritto colonne sonore per il teatro e pubblicato quattro album, con le partecipazioni di Saturnino e Franco Battiato. I suoi progetti hanno vinto importanti premi nazionali ed internazionali. Nel 2017 è stato nominato tra gli "Ambasciatori del Design Italiano" nell'ambito dell'Italian Design Day.

Durata
3 anni

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano



Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Materiali e tecnologie produttive
- Modellistica e rendering
- Laboratorio stampa 3D
- Interaction design
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Rappresentazione e comunicazione di prodotti e servizi
- Ergonomia fisica e cognitiva
- Industrial design
- Packaging
- Design e sostenibilità
- Visual design
- Marketing strategico
- Design management
- Antropologia culturale

Programma

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto allo sviluppo, alla sua commercializzazione, in una prospettiva interdisciplinare.

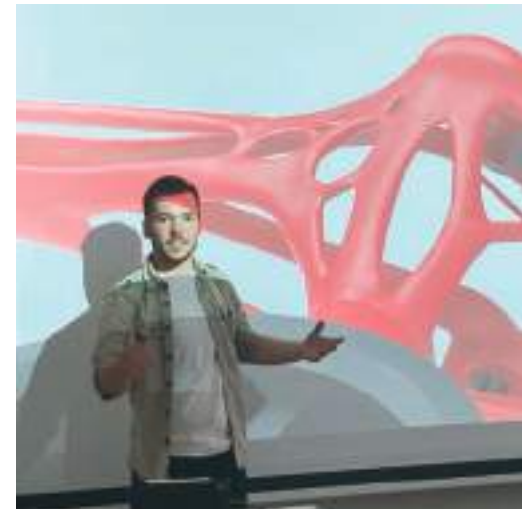
Il programma del primo anno è propedeutico all'acquisizione di strumenti di Basic design, disegno e modellistica, alla conoscenza di materiali e tecnologie produttive, storia del design e progettazione. Il secondo anno è caratterizzato da una forte componente di laboratori, workshop, progetti interdisciplinari, visite in aziende. Il terzo anno è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali e di business. L'ultimo semestre è dedicato allo sviluppo di una tesi progettuale e all'elaborazione del portfolio personale.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende del settore o come liberi professionisti. I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali, tra gli altri: Product designer, Concept designer, Service designer, Social designer, Design manager, a livello nazionale o internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema Raffles Milano.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, sviluppo e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.



VSD

La vita contemporanea è un distillato di messaggi, immagini, significati simbolici, artefatti e indicazioni complesse. Il Visual design ci orienta nelle città o nei musei, ci fa scegliere i prodotti anche per il packaging attrattivo e riconoscere l'identità di una marca per un marchio, una pubblicità, una clip o un'interfaccia digitale. Il Visual design affronta dunque tutto il mondo del Visibile, ed è l'ambito in cui il progetto estetico-funzionale risponde alle domande sempre più complesse poste dagli scenari socio-culturali del nostro tempo.

Course Leader / Franco Achilli

Architetto e visual designer, si è formato con Alfred Hohenegger, Giorgio Fioravanti, Gianni Sassi. Nel 1995 dà vita a A+G Achilli Ghizzardi Associati, occupandosi di brand e exhibit design, grafica editoriale. Ha una trentennale esperienza di docenza in scuole di design e università. Docente universitario, è stato Visiting professor alla Northern Illinois University, ha insegnato e tenuto lezioni all'Università di Palermo, all'Art Institute di Chicago, al Politecnico di Milano, allo IUAV di Venezia. Ha scritto e curato pubblicazioni sul design.

Durata
3 anni

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano



Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca pittorica e creativa
- Augmented e Virtual Reality
- Brand design
- Digital e Interactive design
- Motion graphic
- Advertising
- Exhibit design e segnaletica
- Psicologia della forma
- Cinema, fotografia e video
- Typographic design
- Teoria dei mass media
- Antropologia, sociologia, semiotica
- Marketing e ricerche
- Teoria del colore

Programma

Alla fase propedeutica del primo anno, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno; durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del Basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal Motion graphic all'Interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per inserirsi con sicurezza nel mondo della comunicazione visiva, in realtà aziendali come agenzie e studi professionali.

I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali visual designer, graphic designer, art/creative director, brand designer, digital designer, packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi come web designer, motion graphic designer, designer per la realtà aumentata e la realtà virtuale.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).



Fashion Design

Durata tre anni
ore 1500*
180 crediti

Sintesi degli insegnamenti

1° anno

Storia dell'arte contemporanea, Fotografia e elaborazione dell'immagine, Storia della moda e del costume 1, Modellistica Donna 1, Metodologia della Progettazione, Fashion design 1, Design del Tessuto 1, Teoria del colore 1, Design dell'accessorio 1, Antropologia culturale, Teoria della Percezione e Psicologia della Forma, Illustrazione, Lingua inglese per Fashion design 1, Conferenze e seminari, Attività extracurricolari

2° anno

Fashion design 2, Design dell'accessorio 2, Modellistica Uomo e Donna 2, Design del tessuto 2, Cultura tessile/Maglieria, Storia della moda e del costume 2, Illustrazione/Graphic design, Fashion marketing, Lingua inglese per Fashion design 2, Conferenze e seminari, Attività integrative a scelta

3° anno

Storia della moda e del costume 3, Modellistica 3 Fashion design 3, Progetto Fashion Show/Sfilata finale, Design dell'accessorio 3, Progettazione grafica, Fenomenologia delle arti contemporanee, Tecniche di regia e styling, Design management, Costume per lo spettacolo, Lingua inglese per Fashion design 3, Conferenze e seminari, Attività integrative a scelta, Elaborato di tesi finale

Interior Design

Durata tre anni
ore 1500*
180 crediti

Sintesi degli insegnamenti

1° anno

Storia dell'arte contemporanea, Storia del design 1, Tecnologie dei nuovi materiali 1, Disegno tecnico e progettuale, Modellistica per Interior design 1, Metodologia della progettazione, Fotografia e elaborazione digitale, Design, economia, marketing, Interior design 1, Tecniche di modellazione digitale – 3D/1, Graphic design 1, Cromatologia/Scienza del colore 1, Antropologia culturale, Lingua inglese 1, Attività extracurricolari, Conferenze e seminari

2° anno

Tecnologia dei nuovi materiali 2, Modellistica per Interior design 2, Tecniche di modellazione digitale – 3D/2, Interior design 2, Ergonomia, Storia dell'architettura e dell'urbanistica, Disegno tecnico e progettuale, Cromatologia/Scienza del colore 2, Design management 1, Storia del design 2, Lingua inglese per Interior design 2, Attività a scelta dello studente, Conferenze e seminari

3° anno

Ecodesign/Life Cycle design, Cultura del progetto per interni, Tecniche di modellazione digitale – 3D/3, Interior design 3, Layout e tecniche di visualizzazione, Fenomenologia delle arti contemporanee, Sociologia dei processi culturali, Design management 2, Lingua inglese per Interior design 3, Conferenze e seminari, Attività a scelta dello studente, Elaborato di tesi finale

Product Design

Durata tre anni
ore 1500*
180 crediti

Sintesi degli insegnamenti

1° anno

Antropologia culturale, Tecnologia dei nuovi materiali 1, Modellistica 1, Tecniche di modellazione digitale –3D/1, Disegno tecnico e progettuale, Design , economia, marketing, Fotografia e elaborazione digitale, Product design 1, Metodologia della progettazione, Graphic design 1, Cromatologia/Scienza del colore 1, Packaging 1, Storia del design 1, Storia dell'arte contemporanea, Lingua inglese per Product design 1, Attività extracurricolari, Conferenze e seminari

2° anno

Tecnologie dei nuovi materiali 2, Modellistica 2, Tecniche di modellazione digitale – 3D/2, Product design 2, Lighting design, Furniture design, Ergonomia, Storia dell'architettura e dell'urbanistica, Graphic design 2, Cromatologia/Scienza del colore 2, Design management 1, Storia del design 2, Lingua inglese per Product design 2, Conferenze e seminari, Attività integrative a scelta

3° anno

Ecodesign/Life Cycle design, Cultura del progetto, Tecniche di modellazione digitale - 3D/3, Product design 3, Service design, Allestimenti, Layout e Motion design, Packaging, Fenomenologia delle arti contemporanee, Interaction design, Design management 2, Lingua inglese for Product design 3, Conferenze e seminari, Attività integrative a scelta, Elaborato di tesi finale

Visual Design

Durata tre anni
ore 1500*
180 crediti

Sintesi degli insegnamenti

1° anno

Storia della cultura visuale, Metodologia della progettazione, Tecniche e tecnologie per il disegno, Basic digital design, Infografica, Calligrafia e lettering, Cultura tipografica, Grafica editoriale 1, Fotografia, Layout e tecniche di visualizzazione, Teoria della percezione e psicologia della forma, Cromatologia/Teoria del colore, Tecniche e tecnologie per la stampa, Lingua inglese per Visual design 1, Conferenze e seminari, Attività extracurricolari, workshop

2° anno

Comunicazione pubblicitaria, Art direction, Digital video, Data visualization, Exhibit design, Web design e Augmented reality, Packaging 1, Brand design 1, Grafica editoriale 2, Progettazione grafica, Semiotica, Motion graphic 1, Metodologia progettuale, Teoria e metodo dei mass media, Storia del cinema e del video, Lingua inglese per Visual design 2, Conferenze e seminari, Attività a scelta dello studente

3° anno

Storia del design, Videostorytelling, regia, Interactive design, Fondamenti di marketing culturale, Interaction design avanzato, Virtual reality design, Grafica editoriale 3, Brand design 2, Progettazione grafica (5 workshop), Project management, Packaging 2, Lingua inglese per Visual design 3, Conferenze e seminari, Attività a scelta dello studente, Attività extracurricolari, Elaborato di tesi finale

* Il monte ore indicato è composto da ore di lezione frontali, workshop, corsi extracurricolari, talks e seminari



Rugby Team Building:
il nostro primo giorno
di lezione



Workshop, ricerche
su brief con aziende



Incontri con ospiti
e conferenze



Una sala di posa
per gli studenti

Informazioni generali



Ammissioni ai Corsi Triennali

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate scaricando il modulo dal sito Raffles Milano ed inviandolo a triennali@rafflesmilano.it oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria.

Tassa di ammissione

I candidati al colloquio di ammissione dovranno versare una tassa pari a 150 euro.

Documentazione di ammissione

- lettera di motivazione
- ricevuta del pagamento della tassa di ammissione di 150 euro
- modulo di candidatura per l'ammissione rafflesmilano.it/ammissioni-e-rette/

I candidati saranno contattati dall'Admission Team per un colloquio: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica).

Rette e iscrizioni

Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che resta non vincolante per il candidato.

Conferma dell'iscrizione

I candidati possono procedere con l'iscrizione definitiva una volta ricevuta la mail di ammissione. Se l'iscrizione avviene entro 15 giorni dalla ricezione della mail di conferma, dalla tassa di iscrizione verrà detratto l'importo di 150 euro già versato per il colloquio di ammissione.

Il candidato può iscriversi anche dopo il termine di 15 giorni, in questo caso l'importo della quota di ammissione non verrà detratto.

L'iscrizione è ritenuta valida una volta ricevuti tutti i documenti richiesti e versata la tassa di iscrizione. Le rette si basano su fasce di reddito, attribuite sui parametri ISEE.

Per conoscere le quote consultare il sito rafflesmilano.it alla sezione Ammissioni e Rette

Attestati e diplomi

Raffles Milano, al completamento del corso e a conclusione della prova finale (Tesi) rilascia, nel corso di una cerimonia pubblica, un attestato di frequenza ai corsi di Raffles Milano e un diploma (Bachelor triennale) di Raffles University. Raffles University è membro di ACU - The Association of Commonwealth Universities che include atenei prestigiosi come l'Università di Oxford e Cambridge.

Studente dell'anno

Al termine di ogni anno accademico Raffles Milano premia il miglior talento di ogni anno di corso (Triennale e Master) in occasione di una cerimonia pubblica.

Il riconoscimento viene conferito allo studente che, per carriera accademica e portfolio, si sia distinto nella valutazione di una commissione di docenti e in quella di una commissione di professionisti esterni. Il riconoscimento consente di acquisire 1 punto integrativo alla media finale di fine corso.

Design Camp: corso propedeutico

Raffles Milano organizza nel mese di settembre un corso propedeutico-pratico di tre settimane, in grado di fornire le conoscenze di base per affrontare serenamente la partenza dell'anno accademico. Per ogni Corso Triennale uno staff di esperti docenti, dedicati ai principianti, introduce nel mondo del design e della progettazione con tre appuntamenti settimanali di mezza giornata: dall'approccio ai software di base all'illustrazione, dai principi di modellistica allo sketching. Il corso prevede un costo extra rispetto alla retta annuale.

Coaching

Il benessere degli studenti è la priorità di Raffles Milano. Il coaching ha lo scopo di identificare gli obiettivi, sviluppare le competenze necessarie per raggiungerli, superando gli ostacoli e accompagnando lo studente interessato in un percorso di crescita consapevole. Il Coach offre competenza professionale e supporto per affrontare problemi, per comprendere quali siano le ragioni di ansie e paure o semplicemente per confrontarsi. I confronti sono personali, un giorno alla settimana su prenotazione in modalità riservata.

Career service

Gli studenti dei Corsi Triennali e dei Master possono contare su un servizio continuo che si pone da ponte tra le realtà produttive presenti sul territorio e gli studenti che hanno terminato il loro percorso formativo. Il Career Service si occupa di costruire un network con aziende, agenzie, studi professionali che operano nei mercati di riferimento. La stretta collaborazione della Faculty di Raffles Milano con il mondo professionale è garanzia di opportunità di primo livello e di grande qualità. Il Career Service segue gli studenti nella preparazione al mondo del lavoro: l'obiettivo è di proporre gli strumenti giusti, oltre al grande valore della didattica, per prepararsi a affrontare il cammino dopo la formazione. Oltre agli insegnamenti impartiti per l'allestimento del proprio portfolio, sono forniti consigli su come affrontare un colloquio.

Orari di apertura

Raffles Milano, nell'intento di offrire più opportunità ai propri studenti nella preparazione di progetti e esami, estende l'orario di apertura del Campus dalle 8,30 del mattino alle 22, dal lunedì al venerdì, il sabato dalle 11 alle 18. Raffles Milano è un luogo sicuro e confortevole per studiare e condividere le relazioni con tutte le componenti didattiche e accademiche.

Convenzioni per gli studenti

Raffles Milano ha costruito una rete di relazioni con le attività commerciali e di supporto allo studio a Milano e nell'area del suo campus di via Casati 16, così da consentire ai propri studenti di accedere a contatti per la ricerca di alloggi e, con agevolazioni e sconti riservati, all'acquisto del materiale didattico, software, servizi di copisteria, ristorazione e altri servizi.

E se dopo un corso triennale si scalpita per entrare nel mondo professionale?

Un Master Raffles Milano significa vivere con i professionisti e inventare, progettare, nutrirsi di esperienza con loro. Un pezzo di vita in cui immergersi, per scoprire come sia eccitante dare un senso, ogni giorno, a ciò che si è immaginato soltanto la sera prima.

Corsi Master

Master

Fashion Design
and Business

Product and
Interior Design

Visual Design and
Communication

Photography



Dieci mesi straordinari

Incontri e esperienze uniche per imparare direttamente dai protagonisti.

Un Course Leader dedicato

Anche per i Master gli studenti sono affidati alla supervisione di un Course Leader: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

Docenti di progetto

A differenza dei programmi dei Master tradizionali, i Master Raffles Milano riempiono le aule con conoscenza in azione, grazie a studi professionali e realtà di statura internazionale, che si alternano a lavorare in classe con gli studenti durante i dieci mesi dell'anno accademico.

Docenti di metodo

Un team di insegnanti di metodo sosterrà gli studenti durante il Master per allenarli ad acquisire bagaglio teorico e competenze pratiche, dalle conoscenze tecniche a quelle manageriali.

Per approfondimenti visita il sito rafflesmilano.it oppure scrivi a master@rm-modaedesign.it

RafflesMilano®

Istituto Moda e Design
Via Felice Casati, 16
20124 Milano, Italy
+39 02 22 17 50 50
info@rafflesmilano.it

Seguici su:
rafflesmilano.it

