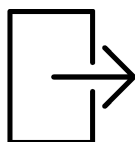




# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE **Leonardo da Vinci**

Via Leonardo da Vinci, 1 - 20093 **COLOGNO MONZESE** (MI) - MM Cologno Nord

## **ISTITUTO TECNICO** **SETTORE ECONOMICO** **Relazioni internazionali per il marketing** ( biennio comune con Amministrazione, Finanza e Marketing )



L'articolazione Relazione internazionali e marketing, nell'ambito del Settore Economico, intende salvaguardare la specificità del Perito Aziendale Corrispondente in lingue estere. Il profilo del diplomato si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

ORARIO SETTIMANALE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria*	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* Francese o Spagnolo

### **PROSPETTIVE DI STUDIO**

Iscrizione:

- a qualsiasi facoltà universitaria
- a corsi post diploma
- a lauree brevi

### **LAVORO**

- Industrie e Commercio:
- Import-export in aziende di produzione, agenzie commerciali, agenzie e succursali di aziende straniere.
- Enti di tramite: consolati, camere di commercio, enti fieristici, enti pubblici.
- Uffici esteri di banche, assicurazioni, case editrici.